

POLITIKA SYSTÉMU INTEGROVANÉHO ŘÍZENÍ

Společnost Heineken Česká republika, a.s. je potravinářskou společností s významným podílem na trhu, je výrobcem piva, míchaných nápojů z piva, cidrů. Dále je producentem krmných surovin, jako je mláto a krmné pivovarské kvasnice.

Integrovaný systém společnosti Heineken Česká republika, a.s. zahrnuje řízení dle norem ISO 9001 Systému managementu kvality, ISO 14001 Systému environmentálního managementu, ISO 45001 Systému managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, ISO 22001 a FSSC 22000 Systému managementu bezpečnosti potravin, GMP+B2 standardu pro výrobu krmných složek a vychází z kontextu a strategie společnosti. Řídí se firemními hodnotami zahrnujícími především úctu k jednotlivcům, společnosti a naší planetě. Nedílnou součástí společenské odpovědnosti je propagace zodpovědné konzumace.

Společnost Heineken Česká republika, a.s. se hlásí k principům trvale udržitelného rozvoje, podporuje odpovědné zacházení se zdroji a při svém podnikání pokládá za priority:

- kvalitu výrobků a poskytovaných služeb,
- bezpečnost a ochranu zdraví zaměstnanců, externích pracovníků a návštěvníků,
- bezpečnost provozovaných zařízení, prevenci havárií a znečištění životního prostředí činností společnosti, zajištění souladu s příslušnými regulačními požadavky
- snižování uhlíkové stopy, tj. snižování dopadu výroby a distribuce na životní prostředí.

Vedení společnosti dbá na bezpečnost a kvalitu svých výrobků, dodržuje zachování integrity systému hygieny potravin při plánování a provádění změn. Plně si uvědomuje, že jen trvalé uspokojování přání a potřeb zákazníků a spotřebitelů na vysoké profesionální a odborné úrovni, vycházející z vášně pro kvalitu a pro inovace, je základem úspěchu v soutěži s konkurencí.

Politika společnosti Heineken Česká republika, a.s. vychází ze základních principů chování, přístupu k podnikání a je zaměřena zejména na tyto oblasti integrovaného systému řízení:

- Systematicky zlepšovat bezpečnost a ochranu zdraví při práci, procesní a provozní bezpečnost.
- Prevencí a snižováním rizik, ve všech oblastech eliminovat veškeré potencionální nehody, havarijní situace a jiné nebezpečné stavy. Ověřuje, že kontroly bezpečnosti potravin jsou prováděny včas a účinně a že dokumentace je aktuální.
- Důsledně dodržovat právní a jiné požadavky vztahující se k předmětu podnikání společnosti, včetně požadavků zákazníků a dalších zainteresovaných stran, plnění požadavků pravidelně hodnotit.
- Prosazovat strategie, které zajistí stálý úspěch a trvale udržitelný rozvoj naší společnosti a umožní jí plnit budoucí cíle pro neustálé zlepšování ve všech oblastech činnosti.
- Podporovat otevřený a proaktivní přístup k integrovanému systému řízení s plným zapojením všech našich zaměstnanců, odborů a smluvních partnerů.
- Rozvíjet vzájemně prospěšné vztahy se zaměstnanci, dodavateli, zákazníky, státními orgány i místními samosprávami založené na vzájemné důvěře a tím přispívat ke zvyšování dobrého jména společnosti důsledným využíváním všech forem vnitřní i vnější komunikace, včetně sdělování odchylek a očekávání.
- Rozvíjet a optimalizovat systém řízení společnosti a portfolia zákazníků a trhů, přinášet na trh nové výrobky a služby, které jsou v souladu s aktuálními trendy a maximálně naplní očekávání zákazníků.
- Pečovat o své zaměstnance, umožnit jim všestranný profesní rozvoj a spoluúčasť, stimulovat je vhodnými motivačními nástroji.
- Povědomí všech zaměstnanců podniku o nebezpečích, jež ohrožují bezpečnost potravin, a o významu bezpečnosti a hygieny potravin. Dostupnost dostatečných zdrojů k zajištění bezpečné a hygienické manipulace s potravinami.
- Neustále prohlubovat zlepšování procesů, zvyšovat kvalitu výrobků a služeb a rozvíjet integrovaný systém řízení.

Vydáno dne 20.1.2023

Za vedení společnosti Heineken Česká republika, a.s. – Milan Schramm, člen představenstva

