

★ HEINEKEN

ZÁSADY PRO OBCHODNÍ PARTNERY



01

ÚVOD

NAŠE ZÁSADY PRO OBCHODNÍ PARTNERY



I. Úvod: naše zásady pro obchodní partnery

- ▶ Cíl
- ▶ Definice

II. Standardy v rámci zásad pro obchodní partnery

- ▶ **Respektování důstojnosti a lidských práv**
 1. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
 2. Důstojné pracovní podmínky
 3. Svoboda sdružování a kolektivní vyjednávání
 4. Zákaz diskriminace
 5. Zákaz obtěžování a násilí
 6. Zákaz nucené práce
 7. Zákaz dětské práce
 8. Přístup k vodě a hygienickým zařízením
 9. Respektování pozemkových práv

II. Standardy v rámci zásad pro obchodní partnery (pokr.)

- ▶ **Obchodní integrita a dodržování právních předpisů**
 1. Boj proti úplatkářství a korupci
 2. Dary, pozornosti a pohoštění
 3. Předcházení střetu zájmů
 4. Dodržování sankcí
 5. Ochrana osobních údajů
 6. Ochrana informací a kybernetická bezpečnost
 7. Spravedlivá hospodářská soutěž
- ▶ **Snižování dopadu na životní prostředí**
 1. Systém environmentálního managementu
 2. Analýza klimatických rizik
 3. Snižování emisí
 4. Strategie spotřeby energie
 5. Hospodaření s vodou a odpadními vodami
 6. Řízení znečištění
 7. Nakládání s odpady
 8. Udržitelné zajišťování zdrojů a standardy

III. Přístup k nápravě

IV. Implementace

V. Zdroje, další pokyny a kontakty





Úspěch našeho podnikání závisí na mnoha tisících partnerů, kteří nám dodávají zboží a služby a distribuují a prodávají naše výrobky. Snaha o dlouhodobě udržitelnou tvorbu hodnot zahrnuje také pečlivý výběr a sledování toho, s kým spolupracujeme.

Od svých obchodních partnerů (viz definice) očekáváme, že zavedou odpovědné obchodní postupy v souladu se standardy obsaženými v těchto zásadách. Společným úsilím můžeme maximalizovat náš pozitivní dopad a růst udržitelným a odpovědným způsobem.

- ▶ Zásady pro obchodní partnery stanoví minimální standardy, jejichž dodržování společnost HEINEKEN od svých obchodních partnerů vyžaduje. Tyto zásady jsou zakotveny v hodnotách naší společnosti a v naší strategii Brew a Better World. Jsou v souladu s našimi dalšími zásadami a jejich podpůrnou dokumentací, jako je náš Kodex obchodního jednání, naše Prohlášení o ochraně lidských práv a naše Zásady ochrany životního prostředí. Jsou také součástí přístupu společnosti HEINEKEN k prověřování širšího hodnotového řetězce a řízení rizik třetích stran.

NAŠE HODNOTY

STOJÍME SI
ZA SVÝMI
HODNOTAMI:

Odvaha

snít a stát se průkopníkem

Vášeň

pro spotřebitele a zákazníky

Péče

o lidi a planetu

Užívání si

života



DEFINICE

Základní standardy se vztahují na obchodní partnery společnosti HEINEKEN („obchodní partneři“), kterými se rozumí všichni přímí dodavatelé, včetně všech dodavatelů, kteří společnosti HEINEKEN fakturují odměnu za zboží nebo služby, a naši distributoři.

„HEINEKEN“ a „naše společnost“ označují každou společnost, kterou přímo či nepřímo většinově vlastní a ovládá společnost HEINEKEN N.V.

„Pracovníci obchodního partnera“ jsou pracovníci, kteří mají pracovněprávní vztah s obchodním partnerem („zaměstnanci“); a také osoby, které vykonávají pro obchodního partnera činnost na základě jiné smlouvy v souladu s příslušnými lokálními právními předpisy (např. členové statutárních orgánů, svobodní umělci).

Patří sem i **agenturní pracovníci** zajišťovaní přes společnosti, které se zabývají především agenturním zaměstnáváním.



02

STANDARDY
V RÁMCI
ZÁSAD PRO
OBCHODNÍ
PARTNERY





1. RESPEKTOVÁNÍ DŮSTOJNOSTI A LIDSKÝCH PRÁV



1.1 BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI



Obchodní partneři musí zajistit podmínky pro bezpečnou práci všech pracovníků. To zahrnuje poskytnutí bezpečných nástrojů, vybavení a vozidel, které jsou vhodné a v dobrém stavu pro vykonávanou práci.

Obchodní partneři musí také zajistit, aby jejich pracovníci byli kvalifikovaní a vyškolení pro vykonávanou práci. Od obchodních partnerů se očekává, že dají svým pracovníkům pravomoc zastavit nebezpečné práce a hlásit incidenty a nebezpečné pracovní postupy.



Při práci v závodech společnosti HEINEKEN nebo na dálku jménem nebo pro naši společnost musí obchodní partneři dodržovat místní zákonné požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví, včetně platných předpisů a norem v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví, včetně zásad společnosti HEINEKEN v oblasti záchrany lidských životů.

Obchodní partneři musí zajistit, aby jejich pracovníci byli ke své práci způsobilí (fyzicky i psychicky) s ohledem na pracovní rizika, nebezpečí a pracovní podmínky, ve kterých budou pracovat. Obchodní partneři musí mít zavedený plán lékařské pohotovosti, aby mohli bezodkladně reagovat na jakékoli mimořádné zdravotní situace a nehody.



1.2 DŮSTOJNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY



Zaměstnanci mají právo na důstojné pracovní podmínky, což zahrnuje vyplácení odpovídající mzdy za vykonanou práci.

Obchodní partneři musí respektovat zákonnou minimální mzdu stanovenou v zemi, ve které působí. Tam, kde zákonem stanovená minimální mzda neexistuje nebo nestačí k uspokojení základních potřeb, se musí obchodní partneři snažit vyplácet svým zaměstnancům takovou mzdu, aby zajistili důstojnou životní úroveň, která postačí k uspokojení jejich základních potřeb a potřeb jejich rodin.

Naším obchodním partnerům doporučujeme, aby mzdy posuzovali podle uznávaného měřítka mezd pokrývajících životní náklady (například Fair Wage Network).

Obchodní partneři musí podporovat zdravou rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem svých zaměstnanců. Musí uznávat právo na odpočinek a volný čas, a proto musí vždy dodržovat místní zákony, předpisy a zvyklosti, včetně ustanovení kolektivní smlouvy o pracovní době.

Přesčasy jsou odpracovány na základě dohody, jsou využívány vyváženě a jsou propláceny s příplatkem v souladu s místními právními předpisy, popř. kolektivními smlouvami. Zaměstnanci nesmí být v žádném případě nuceni k práci přesčas hrozbou v podobě nižších mezd či srážek ze mzdy ani jinými formami sankcí.

Zaměstnanci obchodních partnerů musí mít během práce přiměřené přestávky a musí mít nárok na dovolenou.



1.3 SVOBODA SDRUŽOVÁNÍ A KOLEKTIVNÍ VYJEDNÁVÁNÍ



Obchodní partneři musí respektovat svobodu volby svých zaměstnanců nechat se právně zastupovat odborovou organizací bez obav z odvetných opatření.

Pokud jsou zaměstnanci zastoupeni zákonně uznanou odborovou organizací, musí obchodní partneři s touto organizací navázat konstruktivní dialog.

Pokud místní zákony a zvyky omezují právo na svobodu sdružování a kolektivní vyjednávání, musí se obchodní partneři snažit nalézt jiné způsoby, jak vést smysluplný dialog se zástupci zaměstnanců, aniž by porušovali místní zákony.



1.4 ZÁKAZ DISKRIMINACE



Obchodní partneři musí respektovat kulturní a individuální rozmanitost a podporovat inkluzi. Musí k lidem přistupovat stejně a spravedlivě v souladu s principem vyloučení diskriminace. Obchodní partneři nesmí tolerovat diskriminaci na základě rasy, barvy pleti, pohlaví, sexuální orientace, jazyka, náboženství, národnostního nebo sociálního původu, politického nebo jiného smýšlení, věku, zdravotního postižení nebo jakéhokoli jiného znaku.

To také znamená, že naši obchodní partneři musí přijímat personální rozhodnutí, včetně přijímání, umístování, povyšování, rozvoje, školení a odměňování, na základě faktorů, jako jsou kvalifikace, zkušenosti, výkonnost, dovednosti a potenciál.

1.5 ZÁKAZ OBTĚŽOVÁNÍ A NÁSILÍ



Obchodní partneři nesmí tolerovat fyzické, slovní, sexuální ani psychické obtěžování, šikanu, zneužívání, vyhrožování ani násilí či obtěžování na základě pohlaví. Tyto zásady nulové tolerance platí bez ohledu na to, kdo se obtěžování dopouští nebo proti komu je namířeno, ať už se jedná o dodavatele, zákazníka, klienta, nebo zaměstnance společnosti HEINEKEN. Obchodní partneři nesmí tolerovat takové jednání na pracovišti (ať už konané osobně, nebo virtuálně) ani za jakýchkoli okolností souvisejících s prací mimo pracoviště, jako jsou například pracovní akce.

Obchodní partneři musí rovněž respektovat a prosazovat práva obránců lidských práv. Patří sem také netolerování hrozeb, zastrašování a útoků na ochránce lidských práv.



1.6 ZÁKAZ NUCENÉ PRÁCE



Obchodní partneři nesmí tolerovat žádné praktiky, při nichž jsou osoby nuceny k práci, ať už za použití násilí či zastrašování, nebo pomocí rafinovanějších prostředků, jako je například zadržování osobních dokladů. Obchodní partneři nesmí povolit žádnou formu nucené práce, včetně obchodování s lidmi, dluhového otroctví či jakéhokoli jiného typu nucené práce.

V případě žádného pracovníka našeho obchodního partnera nesmí být zaměstnání / výkon činnosti podmíněn platbou nebo zadlužením se. Veškeré náklady na nábor a zaměstnávání nesou zaměstnavatelé.

Pracovníci obchodního partnera pracují dobrovolně, jsou předem plně informováni o podmínkách svého pracovněprávního vztahu / výkonu činnosti a dostávají pravidelně a včas dohodnutou odměnu.



Pracovníci obchodního partnera si zachovávají svobodu pohybu, a to bez jakéhokoli omezování, ať už pomocí fyzických opatření, zneužívání, nebo výhrůžek, nebo pomocí rafinovanějších prostředků, jako je zadržování osobních dokladů nebo cenných předmětů.





1.7 ZÁKAZ DĚTSKÉ PRÁCE



Obchodní partneři musí respektovat práva dětí a nesmí ve svých závodech využívat (ani povolovat) dětskou práci.

Obchodní partneři se musí řídit definicí MOP týkající se minimálního věku pro přijetí do zaměstnání nebo k práci. Tento věk není nižší než věk ukončení povinné školní docházky a v žádném případě není nižší než 15 let. Obchodní partneři musí dodržovat místní právní předpisy, pokud pro dětskou práci stanoví vyšší věk. Obchodní partneři musí být rovněž pevně odhodlaní zajišťovat důstojné pracovní podmínky pro mladistvé pracovníky a žádný mladistvý pracovník mladší 18 let nesmí pracovat přesčas, noční směny ani mu nesmí být přidělovány rizikové práce, které by mohly ohrožovat jeho zdraví, bezpečnost či stav.

Za tímto účelem musí obchodní partneři ověřovat věk přijímaných pracovníků.

Bude-li zjištěna přítomnost dětí v závodech obchodního partnera (nebo budou-li mladiství pracovníci pověřeni výkonem rizikových prací), budou daní obchodní partneři povinni zavést nápravné programy za účelem ukončení této praxe.





1.8 PŘÍSTUP K VODĚ A HYGIENICKÝM ZAŘÍZENÍM



Obchodní partneři musí zajistit, aby všichni jejich pracovníci měli na svých pracovištích přístup k nezávadné a čisté vodě a hygienickým zařízením.

1.9 RESPEKTOVÁNÍ POZEMKOVÝCH PRÁV



Pokud jsou obchodní partneři zapojeni do získávání půdy na podporu rozvoje činností společnosti HEINEKEN, musí uznávat formální, tradiční a zvykové pozemkové držby a vlastnická práva v podobě vlastnictví a nájmu půdy, včetně práva na svobodný, předchozí a informovaný souhlas (FPIC) zakotveného Deklarací OSN o právech původních obyvatel (UN DRIP).



2. OBCHODNÍ INTEGRITA A DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ



2.1 ZÁKAZ ÚPLATKÁŘSTVÍ A KORUPCE



Obchodní partneři se nikdy nesmí dopustit žádné formy korupce, včetně úplatkářství, plateb za urychlení vyřízení, vydírání, finančních podvodů nebo praní špinavých peněz. Obchodní partneři nesmějí nabízet, slibovat, dávat ani přijímat úplatek nebo cokoli, co by mohlo být jako úplatek vnímáno – ať už při jednání s veřejnými činiteli, nebo při obchodních jednáních. Úplatky nejsou omezeny pouze na peníze, ale zahrnují cokoli, co má nějakou hodnotu, jako jsou dary, vstupenky nebo dárcovství, pokud jsou nabízeny za účelem nepatřičného ovlivnění rozhodnutí nebo získání nespravedlivé výhody. Jakékoli podezření na porušení nebo skutečné porušení předpisů týkající se společnosti HEINEKEN musí být neprodleně oznámeno.



Obchodní partneři mají zakázáno nabízet pracovníkům společnosti HEINEKEN cokoli, co má nějakou hodnotu, za účelem nepatřičného získání nebo udržení obchodního vztahu a musí se ozvat ([platforma Speak Up](#)), pokud od nich pracovník společnosti HEINEKEN žádá úplatek výměnou za nepatřičnou výhodu.



2.2 DARY, POZORNOSTI A POHOŠTĚNÍ



Obchodní partneři musí být při nabízení darů, pozorností nebo pohoštění zaměstnancům společnosti HEINEKEN zdrženliví. Cílem takových nabídek nikdy nesmí být nepatřičné ovlivňování obchodních rozhodnutí, například při uzavírání smluv nebo hodnocení výkonnosti.

Jakékoli dary, pozornosti nebo pohoštění musí být legitimní, přiměřené a transparentní.

2.3 PŘEDCHÁZENÍ STŘETŮM ZÁJMŮ



Obchodní partneři musí zajistit, aby všechny obchodní transakce se společností HEINEKEN proběhly bez střetu zájmů. Každý takový střet zájmů – ať už skutečný, potenciální, nebo domnělý – musí být neprodleně oznámen, aby společnost HEINEKEN mohla podniknout příslušné kroky. Ke střetu zájmů může například dojít, pokud má pracovník společnosti HEINEKEN nebo jeho příbuzný či blízký přítel osobní nebo finanční zájem na obchodním partnerovi.





2.4 DODRŽOVÁNÍ SANKCÍ



Obchodní partneři musí dodržovat všechny platné právní předpisy týkající se sankcí, včetně těch, které vydala EU a OSN.

Obchodní partneři se nesmějí zapojovat do zakázaných transakcí, jako je pře prodej výrobků HEINEKEN subjektům nebo na území, na něž se vztahují sankce, ani při takových transakcích napomáhat. Jakékoli obavy související se sankcemi, které se týkají společnosti HEINEKEN nebo na ni mají dopad, musí být okamžitě nahlášený.

2.5 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ



Obchodní partneři musí respektovat soukromí osob a nakládat s osobními údaji – například s údaji pracovníků, spotřebitelů nebo zákazníků – v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů. Osobní údaje smí být zpracovávány pouze pro legitimní obchodní účely a musí být chráněny před neoprávněným přístupem. Kromě toho musí obchodní partneři uzavírat další smlouvy v souladu s požadavky platných lokálních právních předpisů o ochraně osobních údajů.



2.6 OCHRANA INFORMACÍ A KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST



Obchodní partneři musí chránit veškeré důvěrné informace a duševní vlastnictví společnosti HEINEKEN a používat je pouze ke stanovenému účelu. Neveřejné informace nesmí být sdíleny s třetími stranami nebo používány k neoprávněným účelům.

Od obchodních partnerů se rovněž očekává, že přijmou přiměřená opatření v oblasti kybernetické bezpečnosti, aby ochránili veškerá data či systémy, s nimiž jménem nebo pro společnost HEINEKEN nakládají. Mezi tato opatření patří bezpečné používání hesel a vícefaktorové ověřování, včasné aktualizace softwaru a ochrana proti neoprávněnému přístupu nebo malwaru.

Obchodní partneři musí společnost HEINEKEN neprodleně informovat o jakémkoli porušení zabezpečení osobních údajů nebo kybernetického bezpečnostního incidentu, které se týkají naší společnosti nebo na ni mají dopad.

2.7 FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ

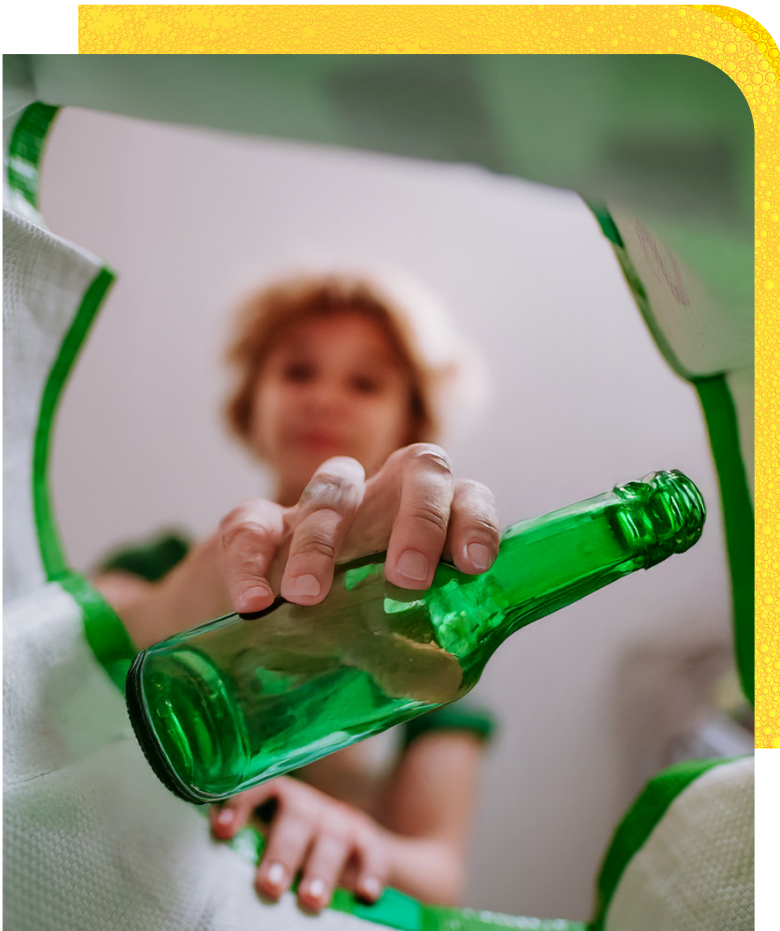


Obchodní partneři musí podporovat spravedlivé, otevřené a konkurenční podnikatelské prostředí a nesmí se zapojovat do praktik, které nekale omezují hospodářskou soutěž, jako je tzv. fixování cen, rozdělování trhu nebo jiné jednání zakázané platnými právními předpisy v oblasti ochrany hospodářské soutěže.





3. SNIŽOVÁNÍ DOPADU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



Obchodní partneři musí plně dodržovat platné právní předpisy v oblasti ochrany životního prostředí a dodržovat minimálně standardy stanovené v těchto zásadách. Obchodním partnerům také doporučujeme, aby zavedli vlastní zásady ochrany životního prostředí s jasnými ambicemi snižovat dopad svých činností na životní prostředí, zejména v těchto oblastech:

3.1 SYSTÉM ENVIRONMENTÁLNÍH O MANAGEMENTU



Obchodní partnery vyzýváme, aby zavedli systém environmentálního managementu s cílem identifikovat a zmírňovat problémy související s emisemi, energií, vodou a nakládáním s odpady.

3.2 ANALÝZA KLIMATICKÝCH RIZIK



Obchodní partnery vyzýváme, aby zmapovali rizika v hodnotovém řetězci s cílem identifikovat klimatická rizika, která ovlivňují jejich dodavatele, vlastní závody a zákazníky. Toto posouzení klimatických rizik by mělo zahrnovat jak fyzická rizika, tak rizika transformace. Je to povinné v případech, kdy platné právní předpisy vyžadují mapování rizik jako součást širších požadavků na nefinanční výkaznictví.

3.3 SNIŽOVÁNÍ EMISÍ



Vyzýváme obchodní partnery, aby přijali a uplatňovali přístup k dekarbonizaci v souladu s pokyny iniciativy Science Based Targets (SBTi). Jejich přístup by měl vést k identifikaci a zmírňování emisí skleníkových plynů a stanovení vhodných cílů snižování emisí v rámci vlastních výrobních závodů a napříč celým hodnotovým řetězcem. V zájmu dosažení určitého pokroku obchodním partnerům rovněž doporučujeme, aby každoročně zveřejňovali svou uhlíkovou stopu a opatření zaměřená na snižování emisí. Je to povinné v případech, kdy platné právní předpisy vyžadují zveřejňování těchto informací jako součást širších požadavků na nefinanční výkaznictví.

3.4 STRATEGIE SPOTŘEBY ENERGIE



Obchodní partnery vyzýváme, aby monitorovali svoji spotřebu energie, identifikovali oblasti, které mohou regulovat nebo ovlivnit, a zaváděli strategie úspory energie s cílem minimalizovat spotřebu. Pokud je to možné, měli by upřednostňovat obnovitelné zdroje energie v souladu s pokyny RE100 pro elektřinu z obnovitelných zdrojů a se směrnicí EU o obnovitelných zdrojích energie pro bioenergií a stanovit si cíle pro zvýšení podílu obnovitelných zdrojů energie ve svém energetickém mixu.





3.5 HOSPODAŘENÍ S VODOU A ODPADNÍMI VODAMI



Obchodní partneři musí dodržovat platné zákony a povolení týkající se odběru vody, užívání vody, hospodaření s povrchovými vodami a vypouštění odpadních vod.

3.6 ŘÍZENÍ ZNEČIŠTĚNÍ



Obchodní partneři musí dodržovat všechny platné právní předpisy o ochraně životního prostředí a požadavky povolení, aby byla zajištěna eliminace nebo maximální redukce škodlivých emisí do ovzduší, vody nebo půdy.

3.7 NAKLÁDÁNÍ S ODPADY



Obchodní partneři musí dodržovat platné právní předpisy a podmínky uvedené v povoleních týkajících se skladování a likvidace odpadu a manipulace s ním přímo nebo prostřednictvím subdodavatelů.

3.8 UDRŽITELNÉ ZAJIŠŤOVÁNÍ ZDROJŮ A STANDARDY



Obchodní partnery vyzýváme, aby pro své vlastní komodity zavedli postupy udržitelného zajišťování zdrojů. Například naše zásady udržitelného zajišťování zemědělských materiálů definují opatření, která mohou naši obchodní partneři zabývající se zemědělstvím přijmout na podporu zdraví půdy, snížení používání škodlivých vstupů a podpoření biologické rozmanitosti prostřednictvím regeneračních metod. Obchodní partneři musí dodržovat všechny platné právní předpisy týkající se odlesňování, včetně případného nařízení EU o odlesňování.

Obchodní partneři při dodávání výrobků souvisejících s primárními komoditami společnosti HEINEKEN, které jsou spojeny s odlesňováním, zajišťují, aby při výrobě těchto výrobků nedocházelo k odlesňování. Všem obchodním partnerům doporučujeme, aby při výrobě svých výrobků uplatňovali postupy, které zamezují odlesňování.



03

PŘÍSTUP
K NÁPRAVĚ

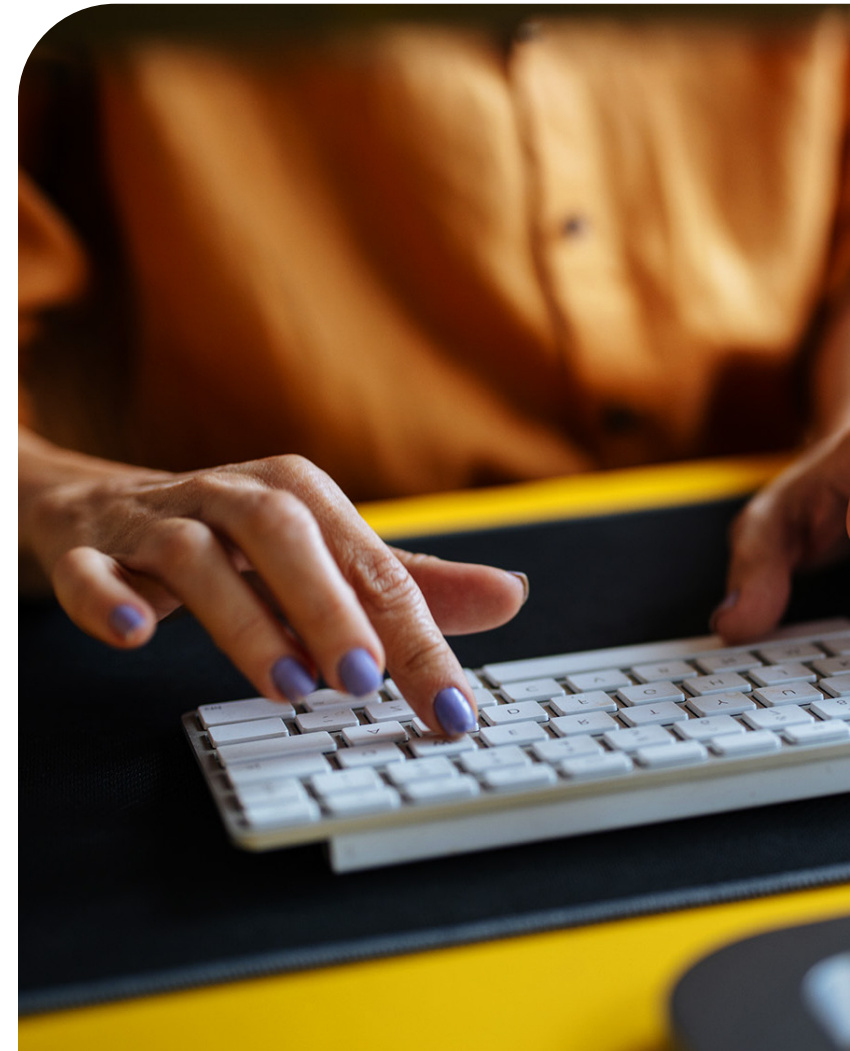


► OZVĚTE SE

Obchodní partnery vyzýváme, aby zavedli vlastní mechanismy pro podávání stížností a informovali o nich své zaměstnance a třetí strany, včetně externích jedinců a komunit. Od obchodních partnerů se očekává, že budou poskytovat plnou součinnost v souvislosti se soudními i mimosoudními orgány za účelem usnadnění přístupu k nápravě, a očekává se, že budou informovat společnost HEINEKEN o jakémkoli potvrzeném porušení minimálních standardů stanovených v těchto zásadách.



Prosazujeme kulturu, kde je bezpečné a vítané, když se pracovník ozve. Každého, kdo upozoruje nebo má podezření na možné porušování kodexu obchodního jednání a zásad ze strany naší společnosti nebo pracovníků, vyzýváme, aby své obavy nahlásil. Lze to provést důvěrně a anonymně přes naši externě zajišťovanou, nezávislou platformu Speak Up, která je k dispozici na adrese <http://speakup.heineken.com> Naše přísná zásada zákazu odvetných opatření se vztahuje na všechna hlášení bez ohledu na použitý oznamovací kanál.



04

IMPLEMENTACE



IMPLEMENTACE



Od obchodních partnerů vyžadujeme, aby dodržovali minimálně všechny platné právní předpisy v místě svého působení. Od obchodních partnerů také očekáváme, že budou dodržovat minimální standardy obsažené v těchto zásadách.



Očekáváme, že obchodní partneři zavedou vlastní ekosystém řízení rizik. To znamená, že v rámci svých vlastních operací budou mít zavedeny přiměřenou a účinnou správu a řízení, zásady, postupy, školicí programy a systémy řízení rizik (včetně výše uvedených mechanismů pro podávání stížností). Úroveň toho, co je přiměřené a účinné, závisí na velikosti, odvětví, lokalitě a struktuře obchodního partnera. O standardech obsažených v těchto zásadách by měli být vhodným způsobem informováni pracovníci našich obchodních partnerů, jejichž pracovní náplň / vykonávaná činnost a povinnosti zajistí jejich dodržování, a to bez ohledu na typ smlouvy nebo místo výkonu práce.



Očekáváme, že obchodní partneři zajistí, aby jejich vlastní přímí obchodní partneři, kteří jsou součástí hodnotového řetězce společnosti HEINEKEN, dodržovali minimální standardy obsažené v těchto zásadách pro obchodní partnery nebo obdobné požadavky. V závislosti na velikosti, odvětví, lokalitě a struktuře svých činností by měli obchodní partneři rovněž provádět hloubkovou kontrolu založenou na posouzení rizik, aby zajistili zakotvení těchto standardů nebo obdobných požadavků ve svých hodnotových řetězcích.



Pokud jsou místní právní předpisy a stávající rámcové dohody přísnější než tyto zásady, musí obchodní partneři dodržovat příslušné přísnější standardy. Pokud dodržování místních zákonů znamená, že obchodní partneři nemohou dodržovat standardy vyplývající z těchto zásad, očekává se, že budou hledat způsoby, jak dodržovat standardy uvedené v těchto zásadách, a budou se snažit jednat podle těchto standardů v co největší míře, aniž by porušovali místní zákony.



IMPLEMENTACE



Společnost HEINEKEN před zahájením spolupráce s obchodním partnerem provádí hloubkovou kontrolu napříč svým hodnotovým řetězcem, přičemž uplatňuje přístup založený na riziku, který zahrnuje také úvahy o tom, zda obchodní partneři působí ve vysoce rizikových prostředích a zda jsou určité kategorie pracovníků obzvláště zranitelné vůči možným negativním dopadům. Proces hloubkové kontroly společnosti HEINEKEN zahrnuje prověrku a dotazníky pro sebehodnocení v průběhu celého cyklu obchodních vztahů.



Společnost HEINEKEN si vyhrazuje právo kdykoli požádat o interní nebo externí audit. Od obchodních partnerů se očekává, že během hloubkové kontroly / prověrky a při všech procesech v rámci auditu vyhoví všem požadavkům na informace a dokumentaci. Od obchodních partnerů se očekává, že budou spolupracovat se společností HEINEKEN na zavedení všech zjištěných nápravných opatření.



Pokud má společnost HEINEKEN oprávněný důvod domnívat se, že došlo k porušení těchto zásad, nebo pokud obchodní partner opakovaně neprovede nápravná opatření, vyhrazuje si společnost HEINEKEN právo obchodní vztah omezit, pozastavit nebo ukončit.



V případě jakýchkoli problémů nebo nedodržování předpisů povede společnost HEINEKEN s obchodním partnerem otevřený a konstruktivní dialog, aby pochopila hlavní příčinu a pokusila se najít oboustranně výhodné řešení, a to ještě předtím, než zváží případné ukončení obchodního vztahu.



Tyto zásady pro obchodní partnery směřují do budoucna a mají sloužit jako vodítka pro budoucí kroky a rozhodnutí. Jejich účelem není zpětně posuzovat nebo hodnotit minulá rozhodnutí, kroky nebo události podle jejich standardů.



05

ZDROJE,
DALŠÍ
POKYNY
A KONTAKTY



DALŠÍ POKYNY SPOLEČNOSTI HEINEKEN NALEZNETE ZDE



Kodex odpovědného marketingu



Prohlášení o zásadách ochrany lidských práv



Zásady zákazu odvetných opatření



Zásady ochrany životního prostředí



Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

(závazky k záchraně lidských životů)



Zásady týkající se promotérů značky

Kodex chování v obchodním styku



včetně našich zásad týkajících se boje proti úplatkářství a korupci, darů, pozorností a pohoštění a zásad Speak Up

Níže je navíc uveden seznam referenčních dokumentů, které lze použít jako další vodítko pro podporu implementace standardů obsažených v těchto zásadách a pro zavedení účinných mechanismů hloubkové kontroly v rámci hodnotových řetězců obchodních partnerů:

K lidským právům

Soubor nástrojů pro lidská práva AIM Progress
Soubor nástrojů pro dodavatele – AIM-Progress



Ke snižování emisí

Protokol o skleníkových plynech v rámci iniciativy Science Based Targets (SBTi)



Ke školení

Knihovna kurzu v rámci UN Global Compact Academy



K udržitelnému zajišťování surovin
Iniciativa Accountability Framework





Tyto zásady, standardy a úmluvy byly použity k vypracování zásad pro obchodní partnery společnosti HEINEKEN a mohou být pro obchodní partnery užitečným zdrojem informací:

Základní zásady OSN
v oblasti podnikání
a lidských práv
(UNGPs)

Směrnice pro nadnárodní
podniky Organizace pro
hospodářskou spolupráci
a rozvoj (OECD)

Mezinárodní
listina
lidských práv

Deklarace Mezinárodní
organizace práce (MOP)
o základních zásadách
a právech v práci

Cíle
udržitelného
rozvoje
Organizace
spojených
národů (SDGs)



Funkční vlastníci Senior Director of Global Procurement a Chief Commercial Officer

Schváleno výkonnou radou

Verze č. 4

Datum účinnosti leden 2026

