

★ HEINEKEN

KODEX

OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ

PODNIKÁNÍ S INTEGRITOU. VŽDY. VŠUDE.



OBSAH

ZÁKLADY 03

Zpráva od našeho generálního ředitele
Náš cíl, hodnoty a chování
Klíčové principy našeho kodexu

NÁŠ KODEX A VY 06

O našem Kodexu
Co se od vás očekává
Pomáháme vám činit správná rozhodnutí

PÉČE O LIDI A PLANETU 10

Odpovědná konzumace alkoholu
Lidská práva
Zdraví a bezpečnost
Diskriminace
Obtěžování

ZACHOVÁNÍ OBCHODNÍ INTEGRITY 16

Férová hospodářská soutěž
Úplatkářství a korupce
Dary, zábava a pohostinnost
Střety zájmů
Sankce a praní špinavých peněz

OCHRANA NAŠEHO MAJETKU 24

Finanční integrita a podvody
Používání firemních zdrojů
Bezpečnost informací a zachování mlčenlivosti
Ochrana osobních údajů
duševní vlastnictví
Obchodování zasvěcených osob

ODPOVĚDNÁ ANGAŽOVANOST 31

Obchodní partneři
Marketing
Sponzorství
Komunikace
Dobročinné dary
Politické aktivity

OZVĚTE SE 38

Co znamená ozvat se?
V jaké oblasti se můžete ozvat?
Kdy se ozvat?
Jak se ozvat?
Co očekávat, když se ozvete?
Co se od vás očekává, když se ozvete?

SLOVNÍČEK POJMŮ 43



ZPRÁVA OD NAŠEHO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Vážení kolegové,

již více než 150 let buduje společnost HEINEKEN silný odkaz odpovědné společnosti, která se řídí správnými hodnotami. Náš úspěch a síla pramení z našeho závazku dodržovat nejvyšší standardy integrity a představit lidem, co děláme. Tento závazek je základem naší ambice Brew a Better World (Připravit lepší svět) a chceme vytvářet pozitivní dopad na naše spotřebitele, zákazníky, zaměstnance, akcionáře, komunity a celou naši planetu.

Jako pivovar s největší mezinárodní působností na světě podnikáme v různých zeměpisných oblastech a kulturách, které se od sebe mohou lišit. Nepředvídatelnost a nestálost doby, ve které žijeme, navíc každý den vytváří nové výzvy, které je třeba překonávat. Stále více se snažíme držet krok s rychlým tempem světa kolem nás, což tyto výzvy ještě umocňuje. Proto musíme vycházet ze společného základu: z naší INTEGRITY.

Vždy chceme vítězit, ale pouze správným způsobem, tak, že budeme dělat správnou věc, i když to znamená, že se vzdáme obchodních příležitostí. Jsme si vědomi toho, že to není vždy snadné, ale jsme velmi hrdí na to, že naše hodnoty mají přednost bez ohledu na situaci.

Vždy. Všude.

Proto jsem tak hrdý na to, že se s vámi mohu podělit o náš aktualizovaný Kodex obchodního jednání (dále jen „Kodex“), který je naším průvodcem při uplatňování našich hodnot a vysokých standardů integrity v praxi. Kodex stanovuje normy chování, které zajišťují, že se rozhodujeme správně, a chráníme nejen naše silné dědictví, ale také sebe navzájem a všechny zúčastněné strany společnosti HEINEKEN.

Pečlivě si prosím přečtěte náš nový Kodex a uplatňujte jeho zásady při své každodenní práci. Kodex poskytuje návod, jak jednat čestně a eticky v různých situacích, se kterými se můžete setkat během své práce v HEINEKEN nebo s touto společností. To však neznamená, že není třeba používat zdravý rozum a svůj profesionální úsudek. Kodex nemůže pokrýt a ani nepokrývá všechny situace, které mohou nastat. Místo toho vám poskytne nástroje, které vám pomohou správně se rozhodnout, když budete čelit dilematům.

V případě pochybností si otevřeně a upřímně promluvte a proberte svá dilemata s kolegy, nadřízeným, důvěryhodnými zástupci nebo právním týmem. Pokud máte obavy z možného porušení našeho Kodexu a zásad, nemlčte. Místo toho se ozvěte a dejte nám příležitost věci napravit.

Dodržování Kodexu je to nejlepší, co můžete udělat, abyste prokázali všechny naše hodnoty: ukazuje to vaši vášeň pro spotřebitele a zákazníky, vaši péči o lidi a planetu, vaši odvahu snít a být průkopníkem udržitelného růstu a vaši radost ze života s vědomím, že jste udělali správnou věc.

Naše jednání a rozhodnutí definují, kdo jsme jako jednotlivci a jako společnost. Budeme budovat náš společný úspěch. Utváříme tak budoucnost nejen našeho piva. Pro mě v tom tkví kouzlo opravdové sounáležitosti.

Dolf van den Brink



CHOVÁNÍ PODLE HODNOT ÚČELU

NÁŠ ÚČEL

Radujeme se z opravdové pospolitosti,
abychom inspirovali lepší svět.

Iniciujeme okamžiky, které nás spojují,
vytvářejí mezi námi pouta a stanou se
nezapomenutelnými. Pomáhají udělat
svět o něco lepším.

Jeden den, jedno pivo, jedno na
zdraví, to vše najednou!

NAŠE HODNOTY

Vášeň pro spotřebitele
a zákazníky

Péče o lidi a planetu

Odvaha snít a být průkopníkem

Radost ze života

NAŠE CHOVÁNÍ

Jak se každý den projevujeme
a zajišťujeme, že **poskytujeme,**
formujeme, propojujeme
a **rozvíjíme**

KLÍČOVÉ PRINCIPY NAŠEHO KODEXU

Vždy jednáme čestně

Při každé naší činnosti se řídíme integritou, transparentností a poctivostí. Děláme správné věci, i když se nikdo nedívá.



S každým jednáme laskavě, férově a s respektem

Jsme na cestě k inkluzivnímu, spravedlivému a rovnému světu. Oslavujeme rozmanitost myšlení a podporujeme inkluzi tím, že vytváříme pro všechny stejný prostor. Ke každému se chováme s respektem, aby lidé mohli být v práci co nejlepší a nejšťastnější.



Všude dodržujeme zákony

Zavazujeme se podnikat s respektem ke všem platným zákonům a předpisům, ať už působíme kdekoli a kdykoli. Tímto závazkem jsou vázáni i naši obchodní partneři.



Zavázali jsme se k udržitelnosti a odpovědnosti

Jsme zapálení pro to, abychom pozitivně ovlivňovali svět. Víme, že se nám může dařit pouze tehdy, když se daří našim lidem, planetě a komunitám kolem nás.



Vedeme skutečné rozhovory a nebojíme se ozvat

Otevřeně a upřímně diskutujeme o svých nápadech a dilematech. Pokud si nejsme jisti, požádáme o pomoc. Pokud vidíme něco, co nemusí být v pořádku, upozorníme na to. Nasloucháme, respektujeme, podporujeme a chráníme každého, kdo vyjádří upřímné obavy.



NÁŠ KODEX A VY

Náš Kodex je základem naší práce a podnikání. Stanovuje klíčové principy pro naše každodenní činnosti, rozhodnutí a interakce s kolegy a dalšími zúčastněnými stranami, abychom zajistili, že budeme postupovat vždy správně.

Vždy. Všude.

O našem Kodexu

Co se od vás očekává

Pomáháme vám činit správná rozhodnutí



O NAŠEM KODEXU



Proč máme Kodex?

Dodržování našeho Kodexu je nezbytné pro vytvoření pozitivní firemní kultury, která podporuje etické chování a pomáhá nám udržet si důvěru a respekt, který v nás mají naši spotřebitelé, zákazníci, komunity a obchodní partneři.

Na co se Kodex vztahuje?

V tomto Kodexu naleznete naše klíčové zásady a očekávání, která vůči nám má naše společnost, i ty které máme vůči sobě navzájem. Zahrnuje řadu relevantních témat, včetně diskriminace, obtěžování, podvodů a korupce. Definuje, jak chceme jednat a chovat se v naší každodenní práci vůči lidem uvnitř i vně společnosti.

Kodex však neposkytuje odpověď na každou otázku, se kterou se můžete setkat, a nemůže pokrýt každou situaci, do níž se dostanete. Poskytne vám však nástroje, které jsou potřebné k tomu, abyste se mohli správně rozhodovat, když stojíte před dilematy. A ukáže vám, kde hledat radu, pokud je odpověď nejasná, a na koho se můžete obrátit, když potřebujete podporu.

Další informace a materiály ke každému tématu jsou k dispozici pod odkazy uvedenými v jednotlivých oddílech. Pokud jsou zákony, předpisy, samoregulační dohody a místní požadavky (které se mohou v jednotlivých zemích lišit) přísnější než tento Kodex, měli byste se jimi řídit.

Kdo musí dodržovat náš Kodex?

Všichni z nás! Všichni, od stážistů až po členy představenstva, od nováčků až po staré mazáky, musíme při práci pro společnost HEINEKEN nebo s ní spolupracovat, a to jak při každodenní práci, tak při akcích souvisejících s prací, jako jsou například popíjení po práci, dodržovat Kodex.

Od našich obchodních partnerů očekáváme, že budou zachovávat stejně vysoké standardy obchodní integrity jako my sami, a že se budou našim Kodexem řídit. Konkrétní požadavky, které musí splňovat, jsou uvedeny v našem Kodexu dodavatele.

Jak vás může tento Kodex vést?

Dodržování tohoto Kodexu a našich hodnot je naší společnou odpovědností. Začíná a končí u každého z nás, včetně vás!

Kodex vám pomůže s následujícími:

- Čestné a etické chování;
- Dodržování našich hodnot a ochrana naší i své vlastní dobré pověsti;
- Pochopení toho, co se od vás očekává při každodenní práci;
- Dodržování zákonů a předpisů, které se vztahují na naši společnost a na vás;
- Porozumění tomu, kam se obrátit s žádostí o pomoc nebo pokyny, pokud máte otázky;
- Porozumění tomu, kdy a jak se ozvat, pokud máte obavy nebo dilemata.

Otevřená diskuse o dilematech, vyhledání pomoci a odvaha ozvat se.

Každá situace je jiná a žádný kodex nemůže pokrýt vše. Všichni potřebujeme v některých situacích radu a podporu – nikdy se nebojte o ně požádat. Pokud máte někdy pochybnosti o tom, jak správně postupovat nebo co je správné udělat, otevřeně si o tom promluvte s kolegou.

Pokud máte pocit, že něco není v pořádku, doporučujeme vám, abyste se ozvali a vaše obavy mohly být řešeny. Vyjádření a sdílení obav je důležitou součástí budování otevřené a důvěryhodné kultury a včasného řešení problémů.

Existuje více lidí a kanálů, na které se můžete obrátit, když se chcete ozvat. Vyberte si ten, který vám nejvíce vyhovuje. Rozhovor lze chápat jako společnou snahu vás a naší společnosti vyřešit problém dříve, než se z něj stane problém ještě větší. Oznámení můžete případně podat prostřednictvím našeho externího portálu Speak Up, a to anonymně, pokud si to přejete.

Co když je náš Kodex porušen?

Porušení našeho Kodexu může poškodit naši společnost a lidi a podkopat důvěru, kterou v nás ostatní vkládají. Proto je jakékoli nedodržení Kodexu bráno velmi vážně a může mít za následek disciplinární opatření proti zúčastněným osobám.



CO SE OD VÁS OČEKÁVÁ

Povinností každého z nás je řídit se Kodexem.

Žít podle Kodexu znamená uvádět tyto zásady v život ve všech našich činnostech a interakcích. **Vždy. Všude. Společně.**

Jako zaměstnanec máte povinnost:

- **Žít podle hodnot tohoto Kodexu.** Tím vše začíná a končí. Seznamte se proto s Kodexem, abyste věděli, co se od vás očekává a co můžete očekávat od svých kolegů a naší společnosti.
- **Používejte zdravý úsudek a jednejte čestně a poctivě.** Tento Kodex vám pomůže postupovat správně. Ale váš instinkt má také svou váhu. Pokud se vám něco nezdá v pořádku, nejspíš to tak není.
- **Vždy dávejte přednost Hodnotám před cenou.** Nedovolte, aby vás tlak na úspěch nutil dělat věci, o kterých víte, že jsou špatné, nebo kvůli kterým se cítíte nepříjemně. Nikdo nemá právo vás nutit dělat něco, co porušuje naše hodnoty a tento Kodex.
- **Dodržujte všechny zásady a zákony, které se vztahují na vaši práci.** Některé pozice jsou spojeny s dalšími specifickými povinnostmi – například požadavky na bezpečnost, pokud pracujete ve skladu nebo pivovaru. Dodržujte požadavky a absolvujte všechna školení, která vám byla přidělena – to je nejlepší způsob, jak se učit.
- **Ved'te otevřené diskuse a žádejte o radu.** Pokud si nejste jisti, co dělat, nebo máte jakékoli pochybnosti či obavy, zda je konkrétní akce v souladu s naším Kodexem, zeptejte se! Každá část Kodexu vás odkáže na správné osoby, které vám mohou pomoci a podpořit vás.
- **Ozvěte se!** Pokud něco vidíte, řekněte to. Pokud vidíte nebo máte podezření, že kolegové nebo obchodní partneři porušují náš kodex nebo zákony, ozvěte se, aby bylo možné problém řešit. Vyžaduje to odvahu, ale je to tak správně.



Pokud jste manažerem lidí nebo vedoucím pracovníkem, máte další povinnosti:

- **Jděte příkladem.** Dbejte na to, abyste sami projevovali požadované chování.
- **Zajistěte, aby váš tým rozuměl našemu Kodexu.** V případě potřeby poskytněte svému týmu vedení a podporu.
- **Vytvářejte inkluzivní pracovní prostředí.** Zajistěte, aby každý mohl být v práci sám sebou a měl právo mluvit otevřeně. Pokud kolega nebo zaměstnanec vznesе dotaz nebo obavu, vyslechněte ho.
 - **Vytvořte bezpečnou kulturu, kde se nikdo nebojí ozvat.** Povzbuzujte svůj tým, aby se ozval, pokud zažije, je účastníkem, svědkem nebo má podezření na jednání nebo chování, které není v souladu s naším Kodexem. Podpořte každého, kdo vznesе obavy nebo vás upozorní na skutečné či potenciální porušení, a zajistěte, aby byly jeho obavy řádně vyřešeny. Nikdy nepodnikejte odvetná opatření vůči těm, kdo vznesou upřímné obavy. Problémy nikdy neignorujte, ale předcházejte jejich vzniku nebo zhoršení.
- **Zvažte JAK i CO.** Při stanovování cílů a hodnocení výkonnosti členů týmu myslíte na to, jak těchto výsledků dosahují. Pamatujte: Vždy dáváme přednost našim hodnotám před ziskem.



POMÁHÁME VÁM ČINIT SPRÁVNÁ ROZHODNUTÍ

Chceme dělat správnou věc. Vždy. Všude.

Všichni ale víme, že život je málokdy černobílý. Některá rozhodnutí jsou těžší. Co když správný postup není jasný? Pokud se ocitnete v šedé zóně nebo si prostě nejste jisti, řiďte se zdravým rozumem a profesionálním úsudkem a v případě pochybností požádejte o radu nebo pomoc.

Nejprve si položte otázku:

- ★ Je to legální?
- ★ Je to etické?
- ★ Je to správné?

Pokud na některou z těchto otázek odpovíte „Ne“, „Nejspíš?“ nebo „Nejsem si jist/á“, zastavte se a zamyslete, než budete jednat. Pokud přesto chcete pokračovat, nejprve se poraďte s právním oddělením (případně s jiným týmem).

A vyhledejte vedení a pomoc, když ji potřebujete.

Uznáváme, že správné rozhodnutí není vždy snadné. Možná se ocitnete v obtížné situaci nebo dokonce budete mít morální dilema a budete přemýšlet, co je v danou chvíli správné udělat. Nebo to může být tím, že pravidla jsou jasná, ale jejich dodržování se za daných okolností snáze řekne, než udělá. Nezapomeňte, že nejste sami. Naše společnost vás vyzývá, abyste se ptali, otevřeně diskutovali o dilematech a žádali o radu a pomoc. Každá část Kodexu vás odkáže na správné osoby na místní i globální úrovni. Společně můžeme čelit výzvám a chránit naši společnost a lidi.

Tyto otázky vám dále pomohou a nasměrují vás:

Cítil/a bych se příjemně, kdyby o tom informovala média?

Co mi říká můj instinkt?

Mohu to vysvětlit své rodině a přátelům?

Považoval/a bych to za přijatelné, kdyby to udělal někdo jiný?

Co by v této situaci udělala nejlepší verze mého já?



PÉČE O LIDI A PLANETU

Lidé jsou srdcem naší společnosti.
Dařit se nám může pouze tehdy, pokud se daří
všem našim lidem, komunitám a planetě.

Odpovědná konzumace alkoholu

Lidská práva

Zdraví a bezpečnost

Diskriminace

Obtěžování



BUĎTE PROPAGÁTOREM PRO ODPOVĚDNÉ KONZUMACE ALKOHOLU



Jako jeden z předních světových výrobců piva nechceme jen zodpovědně vařit – chceme, aby lidé také zodpovědně pili. Snažíme se, aby střídmost byla cool, řešíme škodlivé užívání alkoholu a dáváme spotřebitelům možnost volby díky našemu rostoucímu portfoliu 0,0.

Vždy. Všude.

- **Buďte propagátorem pro odpovědné konzumace alkoholu** To znamená jít správným příkladem, užívat si zodpovědně a povzbuzovat ostatní, aby dělali totéž. Vyberte si ten správný nápoj pro správnou příležitost – ať už s alkoholem nebo bez něj.
- **Buďte odpovědným spotřebitelem.** Pokud se rozhodnete pít alkohol, vždy to dělejte s mírou a dbejte na zodpovědné chování. Konzumace alkoholu (i v přiměřeném množství) může mít dopad na vaše chování, úsudek a koordinaci. Dávejte si na to pozor, a to i při popracovních drincích a dalších společenských akcích, kde se podává alkohol. Alkohol nikdy není omluvou pro neodpovědné nebo nevhodné chování například vůči kolegovi. V takovém případě můžete čelit disciplinárnímu řízení. Používejte zdravý rozum a dbejte na pověst svou i naší společnosti.
- **Vyhněte se konzumaci alkoholu v pracovní době.** Pokud řídíte vozidlo (např. vysokozdvizný vozík nebo nákladní automobil), obsluhujete pohyblivé stroje nebo pracujete s nebezpečným zařízením či látkami, nesmíte v pracovní době pít alkohol ani být pod jeho vlivem. Konzumace alkoholu může zhoršit vaši schopnost bezpečně vykonávat práci a může ohrozit vás i ostatní. V některých funkcích je povolena omezená konzumace alkoholických nápojů – například při testování a ochutnávání výrobků, při přijímání hostů jako zástupce nebo při návštěvě zákazníků jako (obchodní) zástupce. Pokud během pracovní doby pijete alkohol, dělejte to odpovědně a dbejte na to, aby alkohol nikdy neovlivnil váš úsudek, zdraví, bezpečnost a výkonnost.
- **Nikdy nepijte, když řídíte.** Pokud budete kdykoli řídit vozidlo, důrazně vám doporučujeme nepožívat alkohol, i když je to podle platných zákonů povoleno. Existují dva jednoduché způsoby, jak se vyhnout řízení pod vlivem alkoholu:
 - Využijte alternativní dopravu.
 - Pijte nápoje neobsahující alkohol. S naším portfoliem 0,0 máte vždy na výběr! V každém případě vždy dodržujte místní omezení pro řízení pod vlivem alkoholu, které se v jednotlivých zemích liší.
- **Dodržujte Responsible Marketing Code.** Pomáhá všem, kteří se podílejí na marketingu a prodeji našich výrobků, zajistit, aby naše značky nevystavovali nezletilým nebo abychom nepřispívali k nadměrné konzumaci či zneužívání alkoholu.

Tohle by se mohlo stát...

Jsem na společenské akci s kolegy. Já si raději alkohol odpírám, ale všichni ostatní si dávají alkoholická piva.

Možná si myslíte...

Prostě si objednám to, co pijí ostatní. Nechci, aby si mysleli, že jsem nudná, nebo se mě začali ptát, jestli nejsem těhotná...

Ale ve skutečnosti...

Volba, zda pít či nepít alkohol, je jen na vás! A my očekáváme, že každý bude respektovat rozhodnutí ostatních. Vždy. Všude. Pokud se cítíte vyloučení, když se rozhodnete nepít, ozvěte se. Otevřeně to řešte ve svém týmu nebo si o tom promluvte s důvěryhodným kolegou.



MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Příručka odpovědné konzumace alkoholu](#)
[Responsible Marketing Code](#)
[Nejlepší tipy, jak pít odpovědně a omezit konzumaci alkoholu](#)

Učte se dál

[E-learningový kurz pro zaměstnance a manažery s názvem Užívejte si odpovědně](#)

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obraťte se na kolegu z místního personálního týmu nebo kontaktujte globální oddělení pro zdraví a bezpečnost. Mohou vám také říci více o našich programech pomoci zaměstnancům, aby podpořili ty, pro které je odpovědná konzumace alkoholu výzvou.

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)





RESPEKTOVÁNÍ LIDSKÝCH PRÁV

Respekt k důstojnosti a lidským právům je zásadní. Je hlediskem, na němž jsou vystavěny naše obchodní postupy v rámci našich vlastních operací i napříč hodnotovým řetězcem.

Naším cílem je podporovat a respektovat lidská práva a zajistit důstojné pracovní postupy pro všechny naše zaměstnance, od pracovníků v pivovarech, skladech a kancelářích až po kolegy z obchodního oddělení.

Vždy. Všude.



Jaké jsou naše minimální standardy?

Jako společnost jsme vymezili devět principů lidských práv. Představují témata, která považujeme za nejdůležitější v rámci našich vlastních činností a místních hodnotových řetězců, a to i v zemích, kde zákony nestanovují žádné nebo stanovují nižší standardy. Dodržování lidských práv v naší společnosti však nemusí nutně stavět pouze na těchto devíti zásadách.

- **Stavíme bezpečnost a ochranu zdraví při práci na první místo.** Naším cílem je zajistit, aby bezpečnost a ochrana zdraví při práci stály v samém středu všeho, co děláme.
- **Nediskriminujeme.** K lidem přistupujeme rovnocenně a spravedlivě v souladu s principem vyloučení diskriminace a rovných příležitostí (na základě kvalifikace, zkušeností, výkonu, dovedností a potenciálu).
- **Odmítáme obtěžování a násilí.** Netolerujeme fyzické, slovní, sexuální ani psychické obtěžování, šikanu, zneužívání, vyhrožování ani násilí či obtěžování na základě pohlaví. Prosazujeme kulturu, kde je bezpečné a vítané, když se pracovník ozve v případě jakýchkoli porušení lidských práv.
- **Zajišťujeme důstojné pracovní podmínky** Všichni zaměstnanci mají právo na důstojné životní a pracovní podmínky. Uznáváme také právo na odpočinek a volný čas a dodržujeme místní zákony, předpisy a zvyklosti, včetně ustanovení kolektivní smlouvy o pracovní době.
- **Respektujeme svobodu sdružování a kolektivní vyjednávání.** Zaměstnanci mají možnost zákonného zastoupení odborovou organizací, a to bez obav z odvetných opatření.
- **Zajišťujeme přístup k vodě a hygienickým zařízením.** Respektujeme práva všech, kteří pracují v našich prostorách, na práci v čistém a zdravém prostředí, s přístupem k nezávadné pitné vodě a hygienickým zařízením.
- **Odmítáme nucenou práci.** Naši zaměstnanci pracují dobrovolně, jsou předem plně informováni o podmínkách svého pracovního vztahu / výkonu činnosti a dostávají pravidelně a včas dohodnutou odměnu.
- **Odmítáme dětskou práci.** V našich zařízeních nevyužíváme ani nepovolujeme dětskou práci. Připomínáme, že na našich pracovištích je minimální věk pro přijetí do jakéhokoli zaměstnání nebo práce 18 let, pokud vnitrostátní právní předpisy nestanoví vyšší věkovou hranici.
- **Respektujeme práva k pozemkům.** Respektujeme práva místních komunit a domorodých obyvatel plně využívat své půdy a mít z ní užitek.

CO OBLASTI ZASAŽENÉ KONFLIKTEM A VYSOCE RIZIKOVÉ OBLASTI?

V oblastech zasažených konfliktem a vysoce rizikových oblastech provádíme přísnější hloubkovou kontrolu dodržování lidských práv, je-li to vhodné a proveditelné. Kriticky posuzujeme, zda a jak můžeme v takových případech pokračovat v odpovědné činnosti.

Co očekáváme od vás?

Tyto principy určují naše ambice jako společnosti, ale jako zaměstnanec také hrajete klíčovou roli v našem úsilí podporovat a respektovat lidská práva. V následujících částech najdete další podrobnosti o tom, co se od vás očekává a co vy můžete očekávat od ostatních, pokud jde o bezpečnost a ochranu zdraví při práci, včetně odmítání diskriminace a obtěžování.

Pokud něco uvidíte, nahlaste to.

Spoléháme na vás, že budete při své práci ostražití. Pokud se setkáte s porušením našich principů v oblasti lidských práv, které se týká naší společnosti, jste jeho svědkem nebo máte podezření, že k němu došlo, ozvěte se. Tím, že nás upozorníte, nám dáváte příležitost vyřešit problém, než se dále rozvine.

CHCETE SE DOZVĚDĚT VÍCE?

[Globální zásady ochrany lidských práv](#)
[Kodex pro dodavatele](#)

Máte dotazy?

Ptejte se! Obráťte se na kolegu z místního personálního oddělení nebo kontaktujte [tým Global Social Sustainability & Human Rights](#) na adrese humanrights@heineken.com

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)





UDRŽOVÁNÍ BEZPEČNÉHO A ZDRAVÉHO PRACOVÍŠTĚ



Stavíme zdraví a bezpečnost na první místo. To znamená, že v oblasti bezpečnosti nikdy neděláme kompromisy, a děláme vše pro to, aby se všichni naši kolegové a dodavatelé každý den vrátili bezpečně domů.

Vždy. Všude.

Všichni přispíváme k tomu, aby naše společnost byla bezpečným místem pro práci. Kulturu bezpečnosti jsme usilovně budovali prostřednictvím našeho rámce vedení bezpečnosti, postupů, auditů a školení. Ale kdo má největší vliv na bezpečnost na pracovišti? Pracovní zaměstnanci, jako jste vy, kteří zůstávají ostražití a uvědomělí, jsou vzorem bezpečných pracovních postupů a každý den dávají pozor na své kolegy. Chraňte sebe i ostatní.

- **Myslete a žijte podle zásady „bezpečnost na prvním místě“.** Vždy se řiďte našimi závazky pro ochranu života a dodržujte všechny zdravotní a bezpečnostní předpisy a postupy, které se vztahují na vaši práci a pracoviště. Ujistěte se, že dodavatelé také znají a dodržují tyto závazky.
- **Vždy dodržujte naši zlatou zásadu: přerušte práci a ozvěte se, pokud je chování nebo podmínky nebezpečné a/nebo pokud nelze plně uplatnit závazky pro záchranu života.** Nikdy nepokračujte v práci, pokud se domníváte, že to není bezpečné. Seznamte se s veškerými riziky na pracovišti. Nevykonávejte práci, pro kterou nejste vyškoleni, kompetentní, zdravotně způsobilí, dostatečně odpočatí a bdělí. To platí jak pro vás, tak pro vaše okolí.
- **Hlaste všechny bezpečnostní problémy.** Patří sem nehody, zranění, skoronehody a nebezpečné podmínky. Okamžitě je nahlaste, abychom mohli přijmout opatření a zabránit případnému poškození vás i ostatních.

Naše závazky k ochraně lidských životů

- Buďte střízliví a neužívejte drogy.
- Držte obě ruce na volantu a věnujte se řízení.
- Používejte bezpečnostní pásy nebo bezpečnostní přilbu.
- Jezděte správnou rychlostí.
- Používejte vozidla a vybavení bezpečně.
- Dodržujte postupy pro uzamčení a označení.
- Dodržujte postupy týkající se CO2.
- S nebezpečnými látkami zacházejte bezpečně.
- Dodržujte postupy pro uzavřené prostory.
- Dodržujte postupy pro práci ve výškách.
- Dodržujte postupy pro práci v horku.
- Dodržujte postupy pro vysokozdvizný vozík.

A co duševní zdraví?

Uvědomujeme si, že zdraví a bezpečnost se týkají také duševního zdraví. Pokud máte obavy o své duševní zdraví, obraťte se na tým Personálního oddělení a získajte více informací o našich programech pomoci zaměstnancům.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví](#)

[Život ve společnosti HEI: Pohoda ve společnosti HEINEKEN](#)

[Globální bezpečnostní portál](#)

[Učte se dál](#)

[Školení Závazky k ochraně lidských životů](#)

[Máte otázky?](#)

Stačí se zeptat! Obraťte se na kolegu z místního personálního týmu nebo kontaktujte globální oddělení pro zdraví a bezpečnost.

[Nahlásit incident, nehodu nebo skoronehodu?](#)

[Hlášení incidentů](#)

[Máte obavy?](#)

[Ozvěte se!](#)

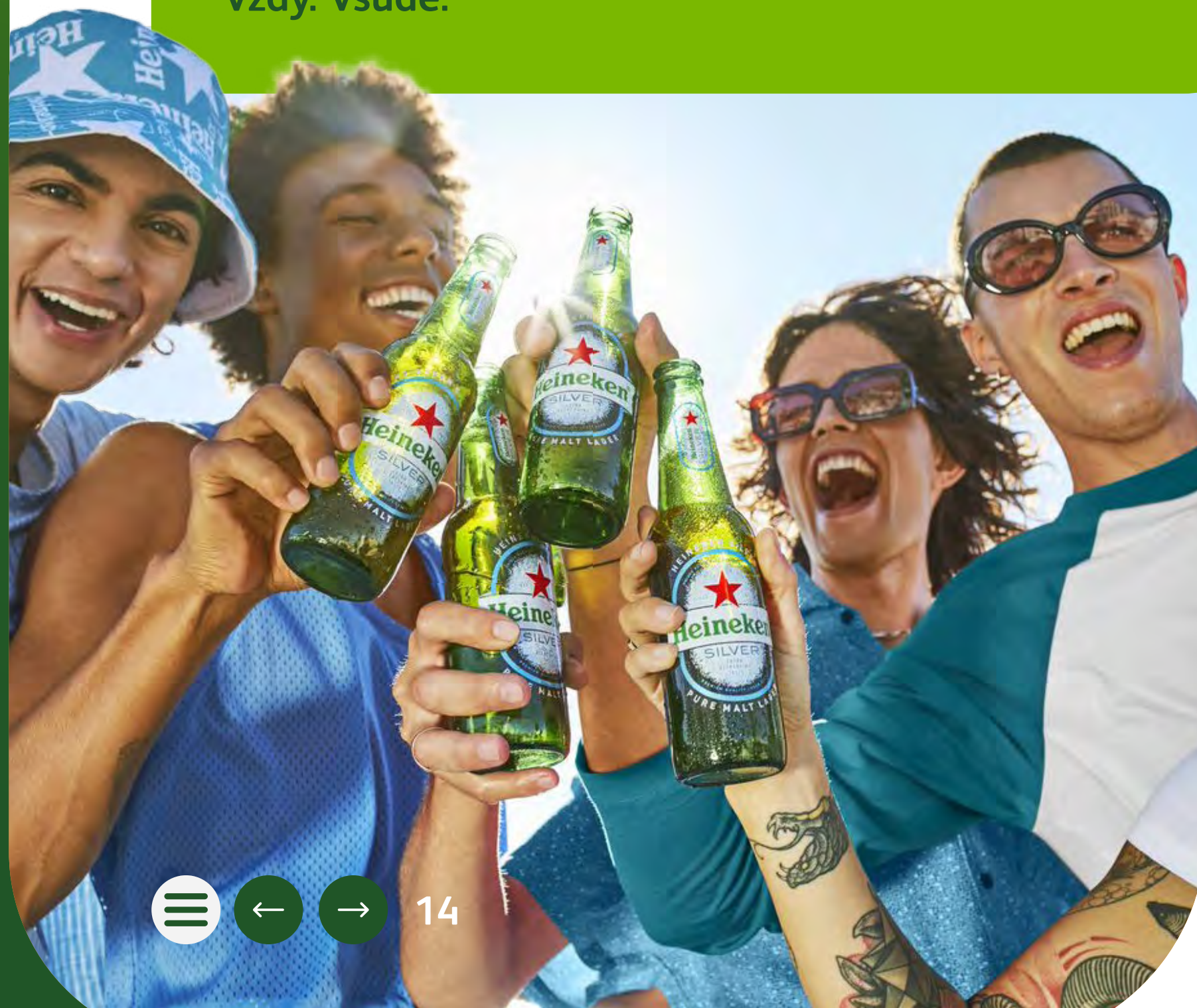




OSLAVUJTE NAŠI ROZMANITOST A ŘEKNĚTE NE DISKRIMINACI

Různé názory dělají skvělé druhy nápojů. Podporujeme kulturu, ve které je rozmanitost přijímána a oslavována, a daří se v ní všem. Věříme, že různorodé a inkluzivní týmy podněcují rozmanitost myšlení, větší inovace a lepší výkonnost. Diskriminace není tolerována. Každý člověk je hodnocen spravedlivě a stejně, aby mohl plně rozvinout svůj potenciál.

Vždy. Všude.



Každý z nás se podílí na vytváření inkluzivního pracovního prostředí bez diskriminace. Tady, ve společnosti HEINEKEN, můžete být sami sebou a měli byste se postarat o to, aby i ostatní mohli být sami sebou. Važte si svých kolegů, respektujte je a nikdy je nediskriminujte, abychom všichni měli stejnou příležitost se rozvíjet a uspět.

- **Jednejte se všemi stejně a férově, bez rozdílů.** To znamená úplně s každým. Při své každodenní práci uplatňujte našich devět inkluzivních postupů a nikdy nerozlišujte podle rasy, barvy pleti, pohlaví, sexuální orientace, náboženství, národnostního nebo sociálního původu, věku nebo zdravotního postižení. Při rozhodování o zaměstnání – při přijímání, hodnocení výkonu, povyšování, školení a odměňování – uplatňujte zásadu meritokracie. To znamená, že se rozhoduje na základě faktorů, jako je kvalifikace, zkušenosti, výkonnost, dovednosti a potenciál dané osoby.
- **Zajistěte bezpečnost pro ostatní.** Respektujte individuální identitu a rozmanitost ostatních a umožněte každému sdílet a říkat pravdu bez obav z negativních důsledků.
- **Dávejte pozor na dopad svých činů a slov.** Komunikujte inkluzivně a vyvarujte se projevů, které by mohly druhým ublížit. Přizpůsobte svůj styl komunikace tak, abyste navázali kontakt s kolegy. Vyvarujte se neinkluzivního chování, například vtipkování o něčem původu nebo kultuře, které by mohlo lidem způsobit pocit zranitelnosti. To je v rozporu s našimi hodnotami a firemní kulturou.
- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Zpochybňujte diskriminační, neinkluzivní nebo nerovné chování a mluvte o něm, ať už ho sami zažíváte, jste jeho svědky nebo se o něm dozvíte od oběti.

Zptejte se sami sebe...

Mohl by se kvůli tomuto komentáři někdo cítit vyloučený kvůli svému původu?



Tohle by se mohlo stát...

Můj nadřízený mi řekl, že o mém povýšení nebude uvažovat, protože odcházím na mateřskou dovolenou a tato pozice vyžaduje větší nasazení a flexibilitu.

Možná si myslíte...

Mohlo by se jednat o diskriminaci? Možná má můj manažer pravdu, protože budu méně flexibilní při cestování.

Ale ve skutečnosti...

Měli byste své obavy nahlásit. Rozhodnutí o zaměstnání musí být přijímána na základě kritérií souvisejících s prací (kvalifikace, zkušenosti a dovednosti) bez ohledu na to, zda jste ženatý, vdaná, svobodný nebo rodič. Můžete se v tomto obrátit na svého nadřízeného nebo to ohlásit prostřednictvím některého z kanálů Speak Up pro hlášení.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Globální portál diverzity, rovnosti a inkluze](#)
[Devět inkluzivních postupů](#)

Učte se dál

[Školení All Inclusive pro vedoucí pracovníky](#)

Máte otázky?

Ptejte se! Obrátte se na kolegu z místního personálního oddělení, místního nebo globálního zástupce oddělení rozmanitosti, rovnosti a inkluze nebo kontaktujte [důvěryhodného zástupce](#).

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)





ŘEKNĚTE OBTĚŽOVÁNÍ NE



Respektující a bezpečné pracoviště dává každému možnost mít radost z práce a odvádět ji co nejlépe. Proto netolerujeme obtěžování a očekáváme, že mu každý z nás zabrání, pokud ho vidí.

Vždy. Všude.

Víte o tom?

93 % obětí obtěžování uvádí, že byl přítomen alespoň jeden svědek. V mnoha případech se oběť příliš stydí nebo je zasařena, než aby to oznámila. Pokud jste tedy svědky jakékoli formy obtěžování, ozvěte se. Je to správná věc.

Obtěžování může mít mnoho podob, ale vždy má škodlivý dopad na lidi a pracoviště. Jako oběť obtěžování se někdo může cítit zasařeně či poníženě, což může mít vážné následky. Je to také škodlivé pro morálku a kulturu na pracovišti. Proto všichni hrajeme klíčovou roli v udržování prostředí, kde se všichni cítí bezpečně - fyzicky i psychicky.

- **Rozpoznejte obtěžování, když ho vidíte.** Obtěžování může být slovní, fyzické nebo sexuální a zahrnuje výhrůžky, šikanu, zraňující vtipy, nevhodné dotyky a urážlivé poznámky. Obtěžování není tolerováno bez ohledu na jeho povahu nebo formu.
- **Jednejte s každým důstojně a s respektem bez ohledu na jeho postavení nebo jiné vlastnosti.** Vždy komunikujte profesionálně a s respektem, a to nejen s kolegy, ale také se zákazníky, dodavateli a dalšími třetími stranami.
- **Dávejte pozor na dopad svých činů a slov.** Vyvarujte se urážení ostatních, a to i neúmyslně (například říkáním určitých věcí v žertovném kontextu nebo zobrazováním (potenciálně) urážlivých obrázků). Mějte na paměti relevantní kulturní rozdíly.

- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Pokud se stanete svědkem obtěžování, neignorujte ho ani se nedívejte jinam, ale ozvěte se. Promluvte si přímo s dotyčnou osobou, nebo pokud je vám to nepříjemné, využijte některý z našich kanálů [Speak Up pro hlášení](#). Ozvat se může vyžadovat odvalu, ale je to tak správné. Riziko spočívá v ignorování věcí. To, co se zpočátku může zdát jako malý problém, může časem přerůst ve větší problém, který se v případě neřešení ještě zhorší.
- **Mějte na paměti, co je a co není verbální obtěžování.** Například zpětná vazba nebo kritika sama o sobě nemusí nutně znamenat slovní obtěžování, i když se kvůli ní cítíte nekomfortně. V případě pochybností se obraťte na svého obchodního partnera pro personální oblast nebo důvěryhodného zástupce.

Jedná se o obtěžování, ať už...

- Zahrnuje členy stejného nebo opačného pohlaví.
- Děje se během pracovní doby nebo mimo ni.
- Dopustil se ho dodavatel nebo zákazník.
- Probíhá virtuálně, například prostřednictvím e-mailu, textové zprávy nebo sociálních médií.
- Děje se v prostorách společnosti nebo mimo ně.

Zeptejte se sami sebe...

Jak bych se cítil/a, kdyby to někdo řekl nebo udělal mně nebo někomu, na kom mi záleží?



Tohle by se mohlo stát...

Na schůzkách týmu na mě a mladší kolegy často křičí, že jsme hloupí a neschopní. Já osobně se s tím dokážu vyrovnat, ale jasně vidím, že se moje mladší kolegyně cítí zranitelně a nejistě.

Možná si myslíte...

Náš manažer je pravděpodobně pod velkým tlakem, takže bychom to měli ignorovat. Svou mladší kolegyni podpořím, když půjde do tuhého.

Ale ve skutečnosti...

Měli byste se ozvat a řešit chování svého nadřízeného a jeho negativní dopad. Pokud se na to cítíte, můžete se obrátit přímo na svého nadřízeného. To by mohlo stačit k tomu, aby se dotyčný zamyslel a nevhodným chováním přestal. V případě v případě pokračování nebo zhoršení situace můžete využít některý z kanálů [Speak Up pro hlášení](#) a upozornit na problém, aby se zabránilo dalším škodám.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Rozpoznání obtěžování

Máte otázky?

Ptejte se! Obráťte se na kolegu z místního nebo globálního personálního oddělení nebo kontaktujte [důvěryhodné zástupce](#).

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)



ZACHOVÁNÍ OBCHODNÍ INTEGRITY

Jsme hrdí na to, že jsme odpovědná společnost, která se staví na svých hodnotách. Náš úspěch a síla závisí na našem závazku dodržovat nejvyšší standardy integrity.

Hospodářská soutěž

Úplatkářství a korupce

Dary, zábava a pohostinnost

Střety zájmů

Sankce a praní špinavých peněz



SOUTĚŽTE SPRAVEDLIVĚ



Hrajeme férově a vyhráváme správným způsobem. Dodržujeme pravidla hry, abychom mohli sebevědomě soutěžit.

Vždy. Všude.

Svobodná a férová hospodářská soutěž vytváří rovné podmínky a prosperující trh. Podporuje inovace, chrání naše zákazníky i spotřebitele a poskytuje jim výhody. Proto soutěžíme tvrdě, ale férově, a za naším úspěchem stojí kvalita našich výrobků a síla našich značek, nikoli neetické praktiky.

- **Vždy soutěžíme férově a zákonně.** Seznamte se se zákony o hospodářské soutěži platnými ve vaší zemi a zajistěte jejich dodržování. Přestože zákony o hospodářské soutěži mohou být technické a složité, jejich cílem je chránit zájmy zákazníků a spotřebitelů. Všechny zakazují a brání dominantním společnostem zneužívat svou tržní sílu a všem podnikům uzavírat dohody nebo ujednání, které brání, omezují nebo narušují hospodářskou soutěž.
- **Respektujte volný trh.** Nikdy neuzavírejte dohody s konkurencí, zákazníky nebo obchodními partnery – ať už formálně nebo neformálně – s cílem:
 - Zvýšit, nastavit nebo držet pevné ceny („fixovat“);
 - Rozdělit si trhy, území nebo zákazníky;
 - Zabránit vstupu jiné společnosti na trh;
 - Omezit výrobu, prodej nebo produkci;
 - Ovlivnit výsledek konkurenční nabídky („manipulace s nabídkami“);
 - Stanovit pevné ceny za další prodej produktů našim zákazníkům.

Jedná se o závažná porušení, která mohou mít pro společnosti i jednotlivce vážné důsledky: vysoké pokuty, špatnou publicitu a v některých extrémních případech i tresty odnětí svobody.

- **Nesdílejte důvěrné informace.** Zejména nikdy nesdílíme informace o nákladech na produkty a jejich cenách s našimi konkurenty a zákazníky.
- **Shromažďujte konkurenční informace pouze správným způsobem.** To znamená prostřednictvím veřejných zdrojů nebo nevyžádané zpětné vazby od zákazníků. Nikdy se neptejte konkurenci nebo zákazníka na informace o konkurenci. Pokud vám ji nabídnou, odmítněte ji a odejděte.

- **Bud'te obzvláště obezřetní, pokud máme na trhu dominantní postavení.** Dominantní postavení přináší další pravidla na ochranu volného trhu a spotřebitelů, jako jsou pravidla týkající se délky trvání smluv, úvěrových podmínek a exkluzivity, která zajišťují, že nezneužijeme svou moc.
- **Pokud máte jakékoli pochybnosti nebo obavy, poraďte se s právním oddělením.** A zejména pokud se věnujete rizikovým činnostem. To, že nevíte, že něco není povoleno, neochrání vás ani naši společnost, pokud porušíme zákon.
- **Vyhnete se nevhodným diskusím.** Pokud se s takovou situací setkáte, okamžitě z ní vycouvejte a informujte o ní místní právní tým.
- **Na komunikaci a vnímání záleží!** Při veškeré interní i externí komunikaci buďte opatrní, aby nevznikl ani dojem, že porušujete zákony o hospodářské soutěži.
- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Pokud se stanete svědkem nebo máte podezření na protisoutěžní jednání naší společnosti nebo konkurence, okamžitě se ozvěte a informujte svého nadřízeného nebo tým právního oddělení.

Co máme na mysli pod pojmem „smlouvy“?

Jedná se o široký pojem, který se nevztahuje pouze na smlouvy, ale zahrnuje také dosažení dohody, ať už:

- vyjádřené nebo předpokládané,
- písemné nebo ústní,
- přímé nebo nepřímé prostřednictvím jiné strany.

Zeptejte se sami sebe...
Mohlo by to být vnímáno jako neférové vítězství?



Tohle by se mohlo stát...

Máme novou kolegyni, která nedávno opustila práci u našeho konkurenta. Nabídla, že se podělí o cenovou strategii své předchozí společnosti.

Možná si myslíte...

Tyto informace mohou být užitečné. Co takhle je používat v tajnosti?

Ale ve skutečnosti...

Tuto nabídku byste měli odmítnout a připomenout svému novému kolegovi, že je to v rozporu se zákony o hospodářské soutěži a naším Kodexem.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Příručka Sebevědomá soutěž](#)

[Brožura o neohlášených kontrolách](#)

[Seznam vysoce rizikových činností](#)

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obrátte se na kolegu z místního právního oddělení nebo oddělení pro dodržování předpisů nebo se obraťte na tým Soutěžního práva v kanceláři Globálních právních záležitostí.

Máte obavy?

Ozvěte se!





NIKDY SE NEPODÍLEJTE NA ÚPLATKÁŘSTVÍ A KORUPCI 1/2



Korupce podněcuje chudobu, podkopává udržitelný hospodářský růst a brání podnikům v podnikání za rovných podmínek. Jako globální společnost hrajeme při řešení těchto problémů důležitou roli. Proto k úplatkářství a korupci přistupujeme s nulovou tolerancí.

Vždy. Všude.

Často si úplatek představujeme jako obálku naplněnou penězi. Úplatek však může mít mnoho podob. Pokud má úplatek někoho nepatřičně ovlivnit, může být úplatkem cokoli, co má nějakou hodnotu. Dárky, vstupenky, příspěvky, dokonce i výhody, jako je nabídka stáže. Bez ohledu na to, v jaké formě – velké nebo malé – je úplatkářství vždy neférové, nečestné a špatné. Je to špatné pro společnost a podnikání. Může poškodit naši pověst a vést k pokutám a dokonce i k trestu odnětí svobody zúčastněných osob. Všichni máme povinnost odolat úplatkářství.

- **Respektujte naše zásady nulové tolerance bez ohledu na místní postupy nebo zákony.** Zákony o úplatkářství mohou být komplikované a v jednotlivých zemích se liší, ale naše zásady jsou jednoduché: zakazujeme úplatkářství ve všech formách a na všech místech. Nejen při jednání s veřejnými činiteli, ale i v obchodním styku. Nikdy nenabízejte, neslibujte, nedávejte ani nepřijímejte úplatek a nežádejte ani nedovolte, aby ho za vás nabízel nebo přijímal někdo jiný. A to i v zemích, kde je korupce kulturně nebo historicky vnímána jako „součást podnikání“. I když riskujeme ztrátu zakázky, vždy dáváme přednost našim hodnotám před ziskem.
- **Při nabízení darů, zábavy a pohostinnosti buďte opatrní.** Řiďte se zásadami a pravidly uvedenými v následující části a vyhněte se dokonce i možnosti, že by obchodní zdvořilost mohla být vnímána jako úplatek. V případě pochybností požádejte o radu. Lepší je jít na jistotu, než litovat!

- **Bud'te obzvláště opatrní při jednání s veřejnými činiteli.** Ty jsou obzvláště rizikové: i pouhé zdání nezákonného jednání může vás i naši společnost dostat do problémů. Vyhněte se nabízení čehokoli hodnotného veřejným činitelům (například dárků, jídel a vstupenek), ale pokud tak učiníte, vždy si nejprve vyžádejte souhlas prostřednictvím nástroje HeiDisclosure. Při komunikaci s veřejnými činiteli se snažte omezit osobní kontakt pomocí elektronické komunikace nebo systémů elektronické veřejné správy (v oblastech, jako je udělování licencí, celní odbavení, zadávání veřejných zakázek a daně). Snížíte tak riziko, že vás někdo požádá o úplatek.
- **Dávejte pozor na naše obchodní partnery – nikdy nezadávejte úplatky „externě“.** Můžeme být pohnáni k odpovědnosti za úplatky vyplacené třetími stranami, které pracují naším jménem, jako jsou dodavatelé, distributoři a konzultanti. Proto pečlivě vybíráme naše partnery, ujišťujeme se, že znají přístup naší společnosti k nulové toleranci, a sledujeme jejich výkonnost.
- **Nikdy nezavírejte oči před znaky korupce (varovné signály).** Vždy se řiďte zdravým rozumem a profesionálním úsudkem. Pamatujte si: pokud se vám něco nezdá v pořádku, pravděpodobně to tak není.
- **Neprovádějte žádné platby za urychlení vyřízení.** Jedná se o drobné neoficiální platby úředníkovi, které mají zajistit nebo urychlit běžné úřední úkony nebo služby, jako je získání licence nebo pracovního povolení. Bez ohledu na to, jak malé jsou odměny za urychlení vyřízení, jde o úplatky, které také nejsou povoleny.

Co myslíme úplatkem?

Pod pojmem „úplatek“ rozumíme cokoli hodnotného (finanční i jiné výhody), co je dáno nebo přijato za účelem nepatřičného ovlivnění dalšího jednání jednotlivce. Úplatek může mít mnoho forem, včetně následujících:

- Peníze
- Dary, zábava a pohostinnost
- Slevy nebo produkty zdarma
- Dárcovství
- Další výhody a osobní laskavosti, například nabídka stáže nebo zaměstnání pro někoho (nebo jeho rodinu)

- **Ozvěte se, pokud zpozorujete nebo máte podezření na korupční jednání týkající se naší společnosti, zaměstnanců nebo obchodních partnerů.** Dodavatel vám například nabídne hodinky výměnou za přidělení zakázky. Nebo zaměstnanec neoficiálně platí úředníkovi za získání licence. Tím, že se ozvete, nám dáte příležitost ukončit korupční praktiky nebo jim zabránit. To je klíčem k ochraně naší společnosti a našich zaměstnanců.



NIKDY SE NEPODÍLEJTE NA ÚPLATKÁŘSTVÍ A KORUPCI 2/2

Nenechte se zmást běžnými výmluvami pro úplatkářství.

Většina lidí chápe negativní důsledky korupce a nesouhlasí s ní. Přesto se to stále děje, a to nejen ze strany „špatných lidí“ za účelem osobního prospěchu. Ale proč?

Zde jsou některé z nejčastějších výmluv, které se používají k ospravedlnění korupčních praktik:

- Takto se to dělalo vždycky.
- Dělají to všichni ostatní. Pokud to neuděláme, přijdeme o zakázky.
- Nevěděl jsem, že jde o korupci!
- Nedělal jsem to pro sebe, ale pro společnost!
- V čem je problém? Nikomu se nic nestane.
- Požádal mě o to můj nadřízený.

Dávejte pozor! Žádná z těchto výmluv vás ani naši společnost neochrání před pokutami, tresty odnětí svobody a poškozením dobrého jména. A žádná z nich není přijatelnou výmluvou pro porušení těchto zásad. V souladu s naším přístupem nulové tolerance budou přijata disciplinární opatření proti každému, kdo se dopustí korupce – a to i bez osobního prospěchu. Pro poskytnutí úplatku existuje jen jediná platná záminka: odvrácení bezprostředního ohrožení života nebo bezpečnosti vaší nebo jiné osoby. Takovou situaci neprodleně nahlaste svému právnímu týmu nebo Compliance týmu a ozvěte se, abychom mohli podniknout příslušné kroky, vést přesné záznamy a předcházet budoucím incidentům.

Pamatujte!

Pokud se vám něco nezdá v pořádku, pravděpodobně to tak není. Nikdy nebudete nést nepříznivé důsledky za to, že odmítnete korupci, i když to bude mít za následek ztrátu obchodních příležitostí pro naši společnost. Otevřeně diskutujte o dilematech, požádejte o radu a pomoc nebo využijte některý z [kanálů Speak Up pro hlášení](#).

Tohle by se mohlo stát...

Celní úředník požaduje „zvláštní“ poplatek za uvolnění zboží podléhajícího rychlé zkáze. Je to zlomek hodnoty zboží a náš celník nabídl, že to zaplatí tak, aby se to nikdo nedozvěděl.

Možná si myslíte...

Nemám jinou možnost, než to tentokrát schválit. Mým úkolem je chránit zájmy naší společnosti, takže malá platba, která má zabránit vážným finančním ztrátám, může být neetická, ale přesto je to správné.

Ale ve skutečnosti...

Korupce nikdy nepřipadá v úvahu. Pokud se cítíte pod tlakem nebo v pokušení nabídnout úplatek, dvakrát si to rozmyslete. Riskujete ztrátu zaměstnání. „Dělat to pro společnost“ se může zdát jako ušlechtilý motiv, ale stále je to nezákonné. Vystavujete tak sebe i celou společnost riziku trestního stíhání, pokut a poškození pověsti. Pokud vás veřejný činitel žádá o úplatek, zachovejte klid a nebraňte se použití [této příručky](#). Eskalujte situaci s vedením a právním oddělením, abychom zjistili, jak dosáhnout správného (legálního) celního odbavení, nebo přijmout ztráty. Uvědomujeme si, že to není vždy snadné, ale vězte, že máte naši podporu.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Příručka proti úplatkářství pro zapojení třetích stran](#)

[Příručka pro odolávání úplatkářství](#)

[Učte se dál](#)

[E-learningové školení o boji proti úplatkářství a korupci](#)

[Máte otázky?](#)

Stačí se zeptat! Obrátte se na kolegu z místního právního týmu nebo týmu Compliance nebo kontaktujte globální oddělení Kodexu obchodního jednání.

[Máte obavy?](#)

[Ozvěte se!](#)





BUĎTE ODPOVĚDNÍ PŘI POSKYTOVÁNÍ DARŮ, ZÁBAVY A POHOSTINNOSTI



Dary, zábavu a pohostinnost nabízíme a přijímáme pouze příležitostně a přiměřeně, vhodným a transparentním způsobem. Musí být vždy v souladu se zákonem a nikdy nesmí nepatříčně ovlivňovat obchodní rozhodnutí. Jsme si vědomi naší pověsti ve všem, co děláme.

Vždy. Všude.

Dary, zábava a pohostinnost (GEH) mohou hrát v našem podnikání pozitivní roli: propagovat naši společnost a značky a podporovat vztahy. Musíme však dbát na to, aby byly vždy vhodné v kontextu našich obchodních aktivit a nikdy neovlivňovaly obchodní rozhodnutí nebo loajalitu zúčastněných osob. Jinak by se GEH mohla změnit v korupci, která je škodlivá a zakázaná.

- **Než něco dáte nebo přijmete, ujistěte se, že je to vhodné.** K ověření použijte kontrolní seznam na další straně. Pokud si nejste jistí, nepokračujte bez předchozí konzultace s právním oddělením. Je lepší se nejprve ujistit, než později litovat! Nikdy nepřijímejte GEH od obchodního partnera ani mu je nenabízejte, pokud s ním naše společnost vede jednání, výběrové řízení nebo spor. Jedná se o citlivé situace, kdy je riziko ovlivnění obchodních rozhodnutí příliš velké.
- **Vždy dodržujte požadavky na registraci a schválení.** Ujistěte se, že máte řádné schválení pro všechny nabízené nebo přijaté GEH nad rámec platných místních peněžních limitů, a vždy se ujistěte, že tyto limity znáte a respektujete. To pomáhá zajistit soulad s našimi zásadami a zákony a chrání tak naši společnost i vás.
- **Znáte a respektujete přísnější pravidla týkající se veřejných činitelů.** Nabízení GEH veřejným činitelům je omezeno a povoleno pouze za velmi přísných podmínek, pokud je to v souladu s místními zvyky, kulturou a zákony. Vždy je nutné předchozí schválení právním oddělením a generálním ředitelem/výkonným ředitelem (nebo manažerem na podobné úrovni), a to bez ohledu na peněžní hodnotu, a také v případě služebních jídel.

- **Nikdy nenabízejte hotovost.** Bez ohledu na místní zvyklosti nebo normy je zakázáno nabízet nebo přijímat hotovost nebo její ekvivalenty, jako jsou dárkové karty nebo poukázky.
- **Zvláštní pozornost věnujte práci v oddělení nákupu.** Nikdy nepřijímejte žádné dary od (potenciálních) obchodních partnerů. Zábava, pohoštění a přiměřené služební stravování jsou povoleny pouze v případě, že k tomu existuje oprávněný služební důvod a nehrozí riziko nepatříčného ovlivnění.
- **Pokud jde o zábavu a pohostinnost, mějte na paměti následující:**
 - Musíte být přítomni jako hostitel, jinak jde o dar.
 - Není určen pro manžele a další rodinné příslušníky příjemce.
 - Osoby mladší, než je zákonný věk, se nikdy nesmí zúčastnit těchto pracovních akcí.
- **V případě pochybností: požádejte o radu.** Ne vždy je jasné, zda je něco povoleno nebo ne. Možná se ocitnete v šedé zóně a nebudete si jisti, co dělat. Místní právní tým nebo tým Compliance jsou vám k dispozici jako podpora a poradce.
- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Pokud si všimnete porušení těchto zásad nebo na ně máte podezření, nemlčte potichu, ozvěte se.

Pamatujte!

Záleží také na tom, jak jednání může být vnímáno. Pokud si nejste jisti, co si o vás ostatní pomyslí, nepokračujte nebo se nejprve zeptejte na radu.

Tohle by se mohlo stát...

Dodavatel mi poslal luxusní koš s potravinami. Netušila jsem, že mi ho dostanu, takže jsem nemohla zdvořile odmítnout nebo požádat o předběžné schválení.

Možná si myslíte...

Nemám jinou možnost, tak to prostě přijmu. Byla by škoda, kdyby potraviny přišly nazmar.

Ale ve skutečnosti...

Dar byste měli nahlásit. Pokud není vhodné si ho ponechat, ale nemůžete ho vrátit, je možné podělit se s týmem, nabídnout ho jako cenu do tomboly, vydražit pro charitativní účely apod.



MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Požadavky na registraci a schválení (s místními limity)

Zaregistrovat se a požádat o schválení GEH?

Nástroj HeiDisclosure

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obráťte se na kolegu z místního právního týmu nebo týmu Compliance nebo kontaktujte globální oddělení Kodexu obchodního jednání.

Máte obavy?

Ozvěte se!



KONTROLNÍ SEZNAM

Je vhodné dávat nebo přijímat dary, zábavu nebo pohostinnost?

Zeptejte se sami sebe

Ovlivní to schopnost přijímat objektivní obchodní rozhodnutí? Nebo si ostatní budou myslet, že by mohla? Pokud je odpověď ano, nepokračujte v tom.

Pomocí tohoto kontrolního seznamu zjistíte, zda a kdy je vhodné nabídnout nebo přijmout GEH.



- **Nabídnut ze správného důvodu:**
Měla by být jasně poskytnuta jako projev uznání nebo za skutečným obchodním účelem.
- **Žádná povinnost:**
Nevytváří žádný závazek ani očekávání, že něco uděláte nebo dostanete na oplátku.
- **Bez nepatřičného vlivu:**
Nebude považován za takový, který by měl nebo mohl způsobit nepatřičný vliv ve vztahu k naší společnosti a podnikání. Nenabízejte GEH obchodnímu partnerovi, pokud jsme ve vyjednávání, výběrovém řízení nebo sporu. Nenabízejte nic veřejnému činiteli, který čeká na žádosti o licence a povolení apod.
- **Předáno otevřeně a transparentně:**
Nebude prováděno tajně a bez zdokumentování – jinak bude účel sporný.
- **Zákonnost:**
Je v souladu s příslušnými zákony.
- **Přiměřené a vhodné:**
Hodnota je úměrná příležitosti a má vhodný charakter. Vyvarujte se opulentních nebo příliš nákladných večeří a luxusních dárků, jako jsou šperky, hodinky a telefony.
- **Méně časté:**
Dávání nebo přijímání darů a pohostinnosti není mezi dárcem a obdarovaným příliš časté. Pokud v průběhu 12 měsíců nabídnete nebo přijmete GEH více než jednou stejné osobě nebo společnosti nebo od stejné osoby nebo společnosti, potřebujete předchozí schválení od svého nadřízeného a právního oddělení.
- **Pověst:**
Zúčastněné strany by to nevnímaly negativně, kdyby se o tom dozvěděly.
- **Vyhovuje pravidlům příjemce:**
Splňuje pravidla nebo kodex chování organizace příjemce.
- **Zdokumentováno a schváleno:**
Jsou plně zdokumentovány a přesně zaznamenány (včetně účelu a hodnoty) a v případě potřeby řádně schváleny.

V případě pochybností se vždy obraťte na místní právní oddělení nebo tým pro dodržování předpisů.



VYHNĚTE SE STŘETŮM ZÁJMŮ A NAHLASTE JE



Všichni máme odpovědnost dělat to, co je v nejlepším zájmu naší společnosti, aniž bychom se nechali ovlivnit osobními nebo jinými ohledy.

Vždy. Všude.

Všichni máme zájmy a vztahy mimo naši práci. To je normální a není to problém, pokud naše osobní aktivity a vztahy nevytvářejí – nebo se nezdá, že vytvářejí – konflikt se zájmy naší společnosti. Může to narušit důvěru lidí v nás a naši společnost. Proto máme všichni povinnost vyhýbat se střetu zájmů a aktivně oznamovat všechny skutečné nebo potenciální střety.

- **Rozpoznejte střety zájmů a vyhýbejte se jim.** Klíčem k jejich zvládnutí je pochopit, co jsou to střety zájmů a kdy obvykle vznikají. Není možné vyjmenovat všechny scénáře, ve kterých by k takovým střetům mohlo dojít, ale zde je několik běžných příkladů:
 - Přijmete do pracovního poměru nebo jste nadřízeným rodinného příslušníka nebo blízkého přítele.
 - Máte vliv na pracovní náplň, hodnocení výkonu, udělování souhlasů a odměn člena rodiny nebo blízkého přítele.
 - Máte milostný a/nebo sexuální vztah s kolegou nebo zaměstnancem, který je vám podřízen nebo kterému jste přímo či nepřímo podřízen.
 - Vy nebo váš rodinný příslušník či blízký přítel pracujete pro konkurenta nebo obchodního partnera naší společnosti.
 - Vy nebo váš rodinný příslušník či blízký přítel máte relevantní finanční zájem v konkurenční společnosti nebo obchodním partnerovi naší společnosti.
 - Vy nebo vaše blízká osoba pracujete pro třetí stranu, která se účastní transakcí s naší společností, nebo jí poskytuje služby. Například komerční nebo nezisková organizace, která od naší společnosti dostává dary nebo sponzorské dary.

- **Na vnímání záleží.** Nejde jen o skutečný střet zájmů, ale také o jeho zdání nebo vnímání. Pokud by vaše jednání nebo vztah mohly u ostatních – ať už uvnitř nebo vně naší společnosti – vyvolat pochybnosti o vašich motivech nebo loajalitě vůči společnosti, vyhněte se jim a/nebo požádejte o radu tím, že je zveřejníte.
- **Udržujte věci oddělené.** Pokud přijmete pozici v jiné organizaci (komerční nebo neziskové) v osobním životě, ujistěte se, že to nesnižuje váš závazek a přínos pro naši společnost. Informujte svého nadřízeného o všech externích ředitelských funkcích, s výjimkou těch, které se týkají škol, amatérských sportovních klubů nebo volnočasových aktivit, a zaznamenejte je do nástroje [HeiDisclosure](#).
- **Bud'te obzvláště obezřetní, pokud jde o funkce veřejných činitelů.** Pokud chcete přijmout nebo vykonávat funkci veřejného činitele nebo máte rodinného příslušníka či blízkého přítele, jenž je veřejným činitelem a přijímá rozhodnutí, která by mohla mít dopad na naše podnikání, nezapomeňte to vždy oznámit.
- **Bud'te proaktivní a transparentní.** Pokud máte skutečný nebo potenciální střet zájmů nebo čelíte riziku zdánlivého střetu, vyhněte se mu, je-li to možné. Bud'te transparentní a vše neprodleně oznamte prostřednictvím nástroje [HeiDisclosure](#). Někteří zaměstnanci jsou požádáni o každoroční předložení formuláře „zveřejnění zájmů“ prostřednictvím tohoto nástroje, ale povinnost zveřejnění se vztahuje na všechny bez ohledu na to, zda obdržíte každoroční žádost, či nikoli.

Zeptejte se sami sebe...

Mohou mé osobní zájmy nebo vztahy ovlivnit rozhodnutí, která dělám v práci? Nebo by se to tak mohlo někomu jevit?



Pamatuj!

Transparentnost je klíčem – k vaší ochraně i společnosti. Pokud si nejste jistí, požádejte o radu nebo oznamte svůj potenciální střet zájmů. Lepší je být si jistý, než později litovat!

Tohle by se mohlo stát...

Moje švagrová je zakladatelkou a majitelkou úspěšné marketingové agentury. Hledáme agenturu pro novou kampaň.

Možná si myslíte...

Pozvu ji k účasti ve výběrovém řízení. To, že je z rodiny, je výhoda, protože jí věřím a vím, že odvede skvělou práci.

Ale ve skutečnosti...

Svůj střet zájmů musíte nejprve oznámit a prodiskutovat, aby společnost mohla určit správný postup. To závisí na příslušných okolnostech, včetně vaší funkce. Pokud se agentura může výběrového řízení zúčastnit, musíte se vyvarovat jakéhokoli střetu zájmů (a jeho vnímání) tím, že z výběrového řízení odstoupíte.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Zveřejnit potenciální střet zájmů?

[Nástroj HeiDisclosure](#)

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obraťte se na kolegu z místního personálního nebo právního týmu nebo kontaktujte globální oddělení Kodexu obchodního jednání.

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)





DODRŽOVÁNÍ SANKCÍ A PREVENCE PRANÍ ŠPINAVÝCH PENĚŽ



Podnikáme v mnoha zemích po celém světě a je důležité, abychom tak činili zodpovědně. Vždy dodržujeme sankce a další obchodní zákony a chráníme naše podnikání před zneužitím k praní špinavých peněz.

Vždy. Všude.

Sankce jsou omezující opatření, jejichž cílem je chránit mezinárodní mír, stabilitu a lidská práva. Je důležité, abychom jako globální společnost hráli svou roli a znali a respektovali sankce, které se vztahují na naše podnikání. I neúmyslné porušení – například nevědomé jednání se sankcionovanou stranou – může mít pro naši společnost a zúčastněné strany závažné důsledky, včetně pokut, odnětí svobody a poškození pověsti.

Proto se vyhýbáme osobám, na které se vztahují sankce, vyvážíme výrobky do zemí a dovážíme zboží a služby ze zemí, kde je to povoleno, a jsme ostražití vůči jakýmkoli podezřelým aktivitám našich obchodních partnerů.

- **Vždy respektujte sankce OSN a EU a případně místní sankce.** Sankce mohou být komplikované a v různých zemích se liší, ale jako nadnárodní společnost se sídlem v EU musíme vždy dodržovat sankce OSN a EU. Sankce vydané jednotlivými zeměmi, jako jsou USA, musí být rovněž respektovány, pokud se na ně vztahují.
- **Znalost našich obchodních partnerů** Je velmi důležité znát identitu našich obchodních partnerů. K tomu patří i to, abyste věděli, kdo za společností stojí. Pokud se podílíte na zapojování nebo uzavírání smluv s dodavateli a distributory, musíte zajistit, aby podléhali kontrole sankcí a případně zvýšené hloubkové kontrole. Případné problémy nebo rizika vždy konzultujte s právním nebo Compliance týmem.
- **Nepoužívejte třetí strany ani jiné prostředky k obcházení sankcí.** Například neprodávejte výrobky zákazníkovi nebo distributorovi, pokud víte nebo máte podezření, že tyto výrobky následně prodá straně nebo zemi, na kterou se vztahují sankce. Obcházení sankcí je nezákonné.

- **Nezapojujte se do transakcí zahrnujících významné země, na které se vztahují sankce.** Jakákoli transakce se zeměmi, které jsme označili za „vysoce rizikové“, včetně vývozu do těchto zemí, je zakázána, pokud není předem schválena společností Global Business Conduct, aby bylo zajištěno dodržování sankcí.

- **Bud'te ostražití, pokud jde o varovné signály týkající se praní špinavých peněz.**

Jedná se o varovné signály podezřelých nebo neobvyklých aktivit, jako jsou:

- Velké platby v hotovosti
- Platby z vysoce rizikových zemí nebo offshorových bankovních účtů
- Platby provedené jinou třetí stranou (trojstranné platby)

Vždy se řiďte zdravým rozumem a profesionálním úsudkem: pokud se vám něco nezdá v pořádku, pravděpodobně to tak není.

- **V případě pochybností vyhledejte právní radu.** Například pokud si nejste jistí, zda je vývoz do určité země povolen. Pokud jde o sankce, na objemu nezáleží. I prodej malého množství piva může mít v případě porušení sankcí závažné důsledky, a to i v případě, že se jedná o neúmyslné porušení. Než budete pokračovat, požádejte o radu. Lepší je být si jistý, než později litovat!

- **Pokud něco vidíte nebo máte podezření, řekněte to.** Pokud zjistíte nebo máte podezření na možné nedodržování sankcí nebo riziko praní špinavých peněz, kontaktujte svůj právní tým nebo tým pro dodržování předpisů nebo využijte některý z kanálů Speak Up. pro hlášení. Nikdy před ničím nezavírejte oči!

Pamatujte!

Porušení sankcí může mít pro naši společnost i pro vás závažné důsledky – i když je neúmyslné.

Zeptejte se sami sebe...

Cítím se při této transakci příjemně? Nebo mi můj vnitřní hlas říká, že něco není v pořádku?



Tohle by se mohlo stát...

Ve zprávách se dočtete, že na klíčového dodavatele byly uvaleny sankce kvůli porušování lidských práv. Když s ním mluvíte, důrazně popírá jakékoli pochybení a tvrdí, že se odvolá.

Možná si myslíte...

Nemusím nic dělat ani nikomu nic říkat. „Nevinný, dokud se neprokáže vina,“ ne? Rozhodně nechci riskovat ztrátu tohoto důležitého a dlouhodobého vztahu na základě obvinění.

Ale ve skutečnosti...

Pokračování v obchodování se sankcionovanou stranou představuje velké riziko, které může vést k odpovědnosti a poškození pověsti. Měli byste na to okamžitě upozornit právní oddělení. Nikdy nepředpokládejte, že to udělá někdo jiný.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Průvodce bojem proti praní špinavých peněz](#)

[Průvodce sankcemi](#)

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obráťte se na kolegu z místního právního týmu nebo týmu Compliance nebo kontaktujte globální oddělení Kodexu obchodního jednání.

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)





OCHRANA NAŠEHO MAJETKU

Při naší každodenní práci nám je svěřeno mnoho aktiv, dat a zdrojů, které nám usnadňují práci. Myslete na důvěrné informace, osobní údaje a fyzický majetek, jako jsou elektronická zařízení a vozidla.

Všichni máme povinnost chránit je před poškozením, zneužitím, ztrátou a krádeží.

- Finanční integrita a prevence podvodů

- Používání firemních zdrojů

- Bezpečnost informací a zachování mlčenlivosti

- Ochrana osobních údajů

- Duševní vlastnictví

- Obchodování zasvěcených osob



ZAJIŠTĚNÍ FINANČNÍ A NEFINANČNÍ INTEGRITY A PŘEDCHÁZENÍ PODVODŮM



Podvody mohou mít pro naši společnost vážné finanční důsledky a negativní dopady na její pověst. Netolerujeme žádnou formu podvodného jednání a očekáváme, že každý z nás zajistí, aby naše záznamy – finanční i nefinanční – byly přesné, úplné a transparentní.

Vždy. Všude.

Nepřesné informace mohou uvést v omyl nebo oklamat interní i externí zúčastněné strany, protože mohou například vytvořit nepřesný obraz o našem podnikání a výkonnosti. V zájmu ochrany vlastních zájmů a zájmů všech zúčastněných stran bychom měli být všichni ostražití a předcházet podvodům. Nezneužíváme majetek. Vždy zachováváme integritu našich záznamů díky přesnosti a transparentnosti. Jednoduše řečeno: nepodvádějte a nekradte.

Co je podvod?

Podvod je jakékoli úmyslné nečestné jednání, jehož cílem je získat jakoukoli hodnotu nebo výhodu ve svůj nebo cizí prospěch. Výhodou mohou být peníze, zboží, výrobky nebo informace, ale také nemotný zisk, například udržení zaměstnání nebo povýšení.

Mezi příklady podvodů patří:

- **Falšování dokumentů**, například účtů, záznamů o prodeích, záznamů o kvalitě, pracovních výkazů, vyúčtování výdajů a nefinančních prohlášení či vypouštění faktů. Toto zahrnuje manipulaci s klíčovými ukazateli výkonnosti.
- **Zpronevěra nebo zneužití majetku nebo zdrojů společnosti** k vlastnímu prospěchu – například krádež, zpronevěra nebo vloupání, jako je přepravek bezplatného propagačního piva nebo odpadních materiálů. Za zpronevěru majetku se považuje také jakýkoli druh prodeje nebo schémat dodavatelů (například dodavatelé, kteří poskytují zaměstnancům nezákonné provize za účelem získání příznivého zacházení).
- **Záměrné špatné uplatnění interních pravidel** ohledně účetnictví, faktur, slev, mezd a refundací jako například chybné použití pravidel účetnictví a přijímání provizí.

- **Ved'te přesné záznamy.** Ujistěte se, že informace a transakce, které zaznamenáváte a vykazujete – například výdaje, příjmy, faktury, objednávky a reklamace – jsou přesné, úplné a včas zaznamenané.
 - Neprovádějte zpětné úpravy ani změny v dokumentech společnosti.
 - Nefalšujte skutečnou povahu transakce.
 - Nezaznamenávejte záměrně transakce do nesprávného účetního období nebo pod nesprávný účet či oddělení.
 - Nevytvářejte falešné nebo klamavé doklady – například k platbě za produkty nebo služby, které jsme nikdy neobdrželi.

Je nezbytné zajistit, aby naše účetnictví a záznamy odrážely přesný obraz naší obchodní výkonnosti, aktiv a závazků v daném okamžiku.

- **Jednejte bezúhonně a profesionálně.** Ujistěte se, že výdaje, které činíte jménem společnosti, jsou určeny ve prospěch společnosti, a ne ve váš osobní prospěch. Společnost právně zavazujete pouze v případech, že jste k tomu oprávněni, a nesnažte se pravidla obcházet (například rozdělováním faktur, abyste nepřekročili limit svého oprávnění).
- **Vždy dávejte přednost našim hodnotám před ziskem.** Nikdy nepodléhejte nátlaku, abyste zfalšovali záznam, udělali něco nebo ignorovali něco, co je nezákonné nebo neetické, například přesunutí prodeje nebo finančních výsledků do jiného vykazovaného období.
- **Neskrývejte ani neničte žádné dokumenty nebo záznamy.** Zejména ty, které jsou předmětem vyšetřování nebo mohou být použity v úředním řízení.
- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Pokud se stanete svědkem podvodu nebo máte podezření, okamžitě se ozvěte.

Zeptejte se sami

sebe... Bylo by mi příjemné, kdyby někdo viděl, co dělám?



Tohle by se mohlo stát...

Můj manažer mě požádal, abych odložila zaúčtování významných poplatků za poradenství do dalšího finančního čtvrtletí, protože jsme již překročili rozpočet.

Možná si myslíte...

Pokud o to požádá můj nadřízený, měla bych to prostě udělat.

Ale ve skutečnosti...

Neměli byste to dělat, protože se jedná o porušení Kodexu a podvod. Je snazší vysvětlit chybějící rozpočet než záměrně zkreslit výsledky. Promluvte si přímo se svým nadřízeným nebo se ozvěte.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Rámec pro řízení rizik podvodů](#)

[Pravidla finančního výkaznictví](#)

[Učte se dál](#)

[E-learningové školení o povědomí o podvodech](#)

[Máte otázky?](#)

Stačí se zeptat! Obratě se na kolegu z místního týmu P&CI nebo na Global P&CI.

[Máte obavy?](#)

[Ozvěte se!](#)





CHRÁNÍME NAŠE FIREMNÍ ZDROJE



Naše společnost vlastní a využívá řadu aktiv a zdrojů k provozování a rozvoji našeho podnikání. Od našich pivovarů po IT systémy, od inventáře a náradí po firemní vozidla a telefony. Všichni se při své práci spoléháme na majetek a zdroje společnosti, a od každého z nás se očekává, že je bude chránit.

Vždy. Všude.

Dbejte na to, abyste veškerý majetek a zdroje společnosti používali vhodným, odpovědným, opatrným a profesionálním způsobem. Ať už se jedná o pivovary a kanceláře, ve kterých pracujeme, zařízení a technologie, které používáme při výrobě našich produktů, vozidla, která používáme k jejich rozvozu, zařízení a IT systémy, které používáme k výkonu své práce – všichni neseme společnou odpovědnost za jejich ochranu před plýtváním, poškozením, ztrátou, zneužitím a krádeží.

- **S hmotnými zařízeními zacházejte opatrně a používejte je pouze k výkonu své práce.** Se vším, co je vám v práci svěřeno – například s náradím, vozidly, telefony nebo notebooky – zacházejte opatrně, jako by byly vaše vlastní. Používejte je pouze k určenému pracovnímu účelu, pokud váš nadřízený výslovně nepovolí jiné použití. Nepřijímejte, neprodávejte, nepůjčujte, nevypůjčujte si ani nerozdávejte žádné prostředky společnosti, pokud k tomu nejste oprávněni.
- **Chraňte technologická aktiva.** Svá hesla nikomu nesdělujte. Nepoužívejte software, aplikace ani úložná zařízení, která nejsou schválena společností.
- **Chraňte naše systémy.** Dodržujte zásady kybernetické bezpečnosti, abyste se vyhnuli phishingu, malwaru, ransomwaru a dalším formám kybernetických útoků, které by mohly ohrozit naše operace, síť nebo informace. Absolvujte všechna přidělená školení, abyste se naučili, jak udržovat naše systémy a informace v bezpečí.
- **Chraňte naše finanční aktiva.** Vždy jednejte bezúhonně a profesionálně, když utrácíte peníze naší společnosti nebo přijímáte finanční závazky jménem naší společnosti. Buďte upřímní a přesní ve svých žádostech o cestovní náhrady a výdaje. Pokud schvalujete cizí peníze, postupujte stejně opatrně, jako by šlo o vaše vlastní peníze.
- **Uvědomte si zvláštní pravidla pro ochranu nehmotného majetku.** Patří sem důvěrné informace, duševní vlastnictví a osobní údaje. Správně ukládejte data.

Majetek a zdroje naší společnosti mohou být:



Fyzické, jako jsou budovy, vybavení, inventář, počítače a notebooky, mobilní telefony, výrobky, zařízení a marketingové materiály



Technologie, jako jsou naše e-mailové systémy, počítačové sítě, přístup k internetu, hardware a software.



Finanční, jako jsou bankovní účty, hotovost, akcie a úvěry.



Nehmotná aktiva, jako jsou data a informace. Důvěrné informace a duševní vlastnictví jsou klíčová aktiva, která vyžadují zvláštní péči a ochranu, stejně jako osobní údaje.



Zptejte se sami sebe...

Chráním majetek společnosti stejně pečlivě, jako kdyby byl můj vlastní?

Tohle by se mohlo stát...

Příští víkend musím pomoci sestře se stěhováním do nového bytu.

Možná si myslíte...

Hodilo by se mi k tomu nákladní auto společnosti, které používám k rozvozu našich výrobků.

Ale ve skutečnosti...

To není bez předchozího povolení povoleno. Poradte se se svým nadřízeným, zda to může být povoleno.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Bezpečnostní zásady

Pravidla chování pro používání IT systémů společnosti HEINEKEN

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obrátte se na kolegu z místního nebo globálního týmu pro bezpečnost informací nebo P&CI.

Máte obavy?

Ozvěte se!





OCHRANA DŮVĚRNOSTI A ZABEZPEČENÍ INFORMACÍ



Udržování důvěrných informací v bezpečí je klíčem k trvalému úspěchu naší společnosti a důvěře v ni. V souladu s naší ambicí do budoucna je naše společnost (i pivovary) více než kdy jindy propojena s zákazníky, spotřebiteli, dodavateli a zaměstnanci. Všichni máme povinnost chránit důvěrnost a bezpečnost našich i jejich informací.

Vždy. Všude.

Pokud by se důvěrné informace dostaly do nesprávných rukou, mohlo by to poškodit nás i osoby a společnosti, které nám svěřily své informace. Pokud se k našemu tajnému receptu dostane konkurence, může začít prodávat stejný výrobek. Nebo pokud se někdo nabourá do našeho systému (nebo do systému třetí strany ukládajícího data, která jsme shromáždili) a ukradne údaje zákazníků, může to vést ke krádeži identity a ztrátě důvěry. Staňte se ochráncem společnosti HEINEKEN.

- **Znejte svá data a náležitě je chraňte.** Je klíčové pochopit, jak důležité a citlivé jsou naše údaje, abychom je řádně chránili a zmírnili riziko neoprávněného použití.
- **Dávejte pozor na hrozby kybernetické bezpečnosti, jako je phishing.** Naše podnikání se stále více spoléhá na technologie v našich kancelářích i pivovarech. Je velmi důležité zvládnout zvýšené riziko kybernetických bezpečnostních incidentů, protože mohou vést k narušení provozu, ztrátě důvěrných informací, neoprávněnému přístupu k našim datům a také k porušení předpisů o ochraně osobních údajů. Vždy absolvujte školení, které vám bylo přiděleno, abyste mohli rozpoznat hrozby kybernetické bezpečnosti. Jakékoli incidenty okamžitě nahláste prostřednictvím zde uvedených kanálů.
- **Důvěrné informace sdílejte pouze v případě potřeby.** To znamená, že je můžete sdílet pouze s lidmi, kteří je potřebují ke své práci, nikdy ne s rodinou nebo přáteli. Třetí strany (např. konzultanti) musí před zahájením práce podepsat dohodu o důvěrnosti nebo mlčenlivosti. Neposkytujte důvěrná data žádným veřejně dostupným strojům a/nebo botům založeným na umělé inteligenci (jako je ChatGPT nebo DALL.E). Používejte pouze podnikovou verzi počítačů založených na umělé inteligenci naší společnosti (například Azure Open AI – MS Bot).
- **Přijměte fyzická opatření.** Nenechávejte důvěrné informace bez dozoru a nediskutujte o nich v nezabezpečeném prostředí, kde by vás ostatní mohli slyšet. Ujistěte se, že poškozené nebo nepoužívané pevné disky a USB klíče posíláte na IT oddělení k likvidaci.
- **Bud'te digitálně ostražití.** Nepoužívejte svůj soukromý e-mail, sociální média, služby zasílání rychlých zpráv, cloudové úložiště nebo otevřené cloudové služby k ukládání nebo přenosu neveřejných informací. Zajistěte, aby všechna vaše zařízení byla chráněna silnými hesly, která jsou pravidelně aktualizována a udržována v důvěrnosti.

Co jsou to důvěrné informace?

Jedná se o neveřejné informace patřící společnosti nebo osobě, které by v případě prozrazení mohly být užitečné pro konkurenci nebo jejich zpřístupnění by mohlo tuto společnost či osobu poškodit. Zahrnuje informace, které nám svěřili dodavatelé a zákazníci. Zde je několik příkladů:

- Obchodní plány, strategie a inovace
- Neveřejné finanční záznamy, jako jsou zprávy o rozpočtu a auditu nebo zápisy z jednání
- Obchodní tajemství, jako jsou recepty na produkty
- Údaje o zákaznících
- Obchodní informace, jako jsou ceny a nevydané marketingové plány nebo funkce produktů
- Návrhy žádostí o udělení patentu

Zeptejte se sami sebe...

Mohl by mě někdo obviňovat, pokud by se tyto informace dostaly do nesprávných rukou?



Tohle by se mohlo stát...

Zavolá mi můj nadřízený. Je na schůzce a potřebuje urgentní přístup k vysoce důvěrnému dokumentu. Jeho pracovní e-mail je nefunkční, takže ho chce dostat prostřednictvím svého soukromého e-mailu.

Možná si myslíte...

Nepřísluší mi připomínat mu naše zásady, takže mu je rychle pošlu.

Ale ve skutečnosti...

Všichni jsme ochránci společnosti HEINEKEN. Nikdy nedělejte kompromisy v zabezpečení dat, natož když se jedná o vysoce důvěrný dokument. Pokud se někdo nabourá do osobního e-mailu vašeho nadřízeného, může to mít vážné následky a odpovědnost ponese i vy.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Bezpečnostní zásady](#)

[Pokyny pro klasifikaci informací](#)

[Osvědčené postupy – nakládání s důvěrnými informacemi](#)

[Kontrolní seznam – smlouvy o mlčenlivosti](#)

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obrat'te se na kolegu z místního oddělení D&T nebo právního oddělení nebo kontaktujte oddělení Global D&T nebo kancelář globálních právních záležitostí.

Nahlásit narušení bezpečnosti údajů?

[Podpořte mě – IT](#)

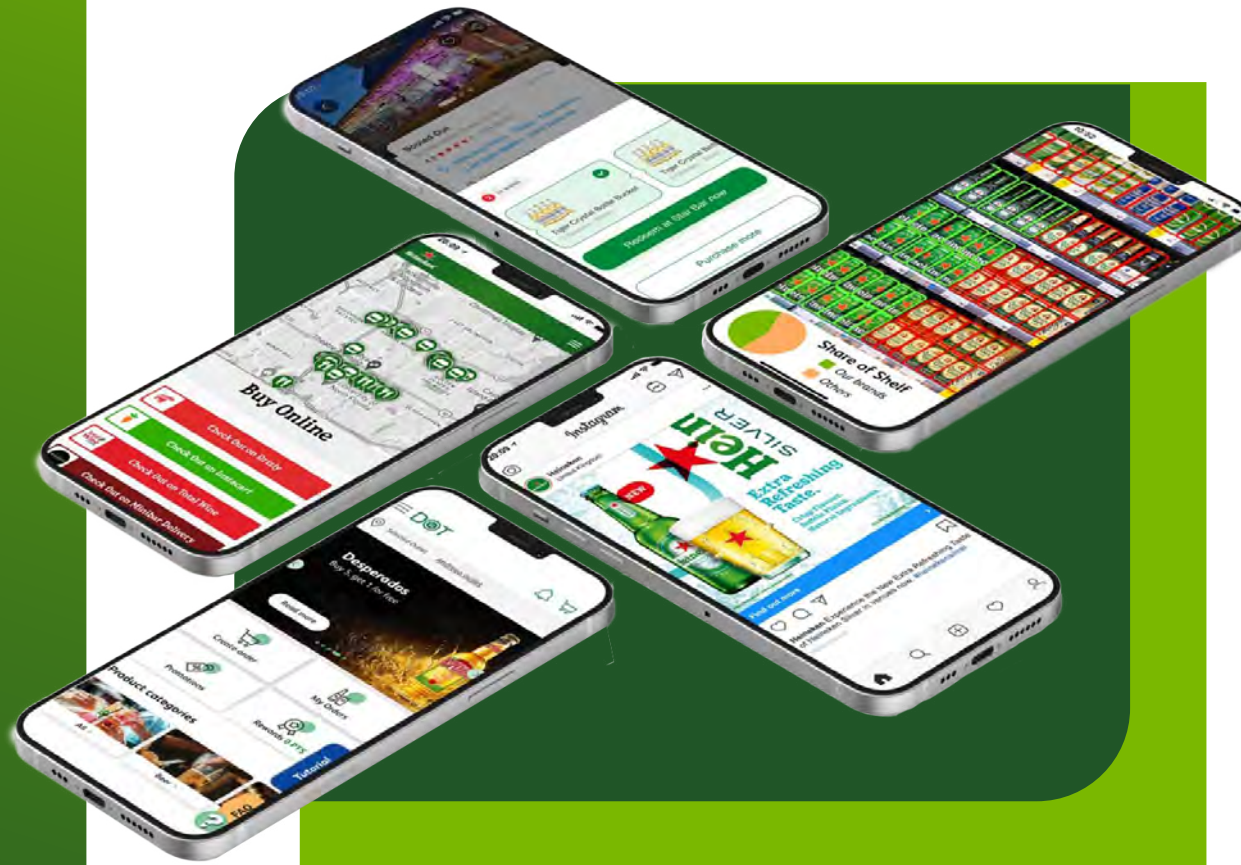
Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)





OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ



Respektujeme a chráníme soukromí všech osob. Naši zaměstnanci, spotřebitelé, zákazníci a obchodní partneři nám svěřují své osobní údaje. Je naší povinností nakládat s nimi opatrně a udržet si jejich důvěru.

Vždy. Všude.

Osobní údaje zpracováváme pouze pro legitimní obchodní účely a přijímáme opatření na jejich ochranu před neoprávněným zpracováním. O osobní údaje pečujeme v souladu s platnými zákony a požadavky na ochranu osobních údajů, jakož i s našimi vlastními interními pravidly ochrany osobních údajů.

- **Omezte shromažďování a používání osobních údajů.** Než začnete shromažďovat osobní údaje, definujte jasné obchodní účely a omezte jejich použití na to, co je nezbytné k dosažení obchodních cílů. Před zpracováním osobních údajů novým nebo jiným způsobem – například novou aplikací, postupem nebo použitím – kontaktujte svého pověřence pro ochranu osobních údajů.
- **Použijte minimalizaci údajů.** Používejte pouze osobní údaje potřebné pro daný konkrétní obchodní účel a omezte přístup k informacím, které potřebujete znát. Osobní údaje odstraňte, když již nejsou potřeba. Udržujte osobní údaje aktuální a přesné.
- **Buďte obzvláště opatrní při manipulaci s citlivými údaji.** Například zdravotní, náboženské nebo osobní identifikační čísla. Neshromažďujte a/nebo nezpracovávejte citlivé osobní údaje bez předchozí konzultace s pověřencem pro ochranu osobních údajů, abyste zajistili splnění všech zákonných požadavků.
- **Komunikujte transparentně a respektujte práva jednotlivce.** Vysvětlete, co s osobními údaji děláte, prostřednictvím oznámení o ochraně osobních údajů a dalších prohlášení. Uspadněte lidem možnost uplatnit svá práva ve vztahu k jejich osobním údajům – například právo na opravu nebo odstranění údajů.
- **Chraňte a zabezpečte osobní údaje.** Zajistěte, aby byla zavedena vhodná organizační a technická bezpečnostní opatření na ochranu osobních údajů před neoprávněným a nežádoucím přístupem nebo použitím. Zaměstnanci, kteří mají přístup k údajům, musí být vázáni povinnostmi mlčenlivosti.
- **Omezte přístup třetích stran a buďte opatrní.** Nesdílejte osobní údaje s žádnou neoprávněnou osobou, ať už v rámci naší společnosti nebo mimo ni. Pokud existuje legitimní důvod umožnit třetím stranám přístup k osobním údajům, zajistěte všechna nezbytná ochranná opatření, včetně písemné smlouvy se zpracovatelem údajů. Mějte na paměti, že při mezinárodním předávání údajů mohou být zapotřebí další opatření, protože úroveň ochrany údajů se v jednotlivých zemích liší.
- **Nahláste narušení bezpečnosti údajů.** V případě jakéhokoli potenciálního nebo skutečného narušení bezpečnosti osobních údajů neprodleně kontaktujte místní IT helpdesk.
- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Pokud máte podezření na porušení pravidel, obraťte se na svého pověřence pro ochranu osobních údajů nebo použijte některý z kanálů Speak Up pro hlášení.

Co jsou osobní údaje?

Obecně lze říci, že osobní údaje jsou veškeré informace, které někoho přímo či nepřímo identifikují. Zde jsou uvedeny některé příklady osobních údajů, které jako společnost zpracováváme:

- Jméno, e-mailová adresa, identifikátory, jako je účet Heiway, identifikační číslo, číslo zaměstnance;
- Kontaktní údaje, jako je firemní nebo osobní e-mailová adresa, telefonní číslo, adresa domů nebo do zaměstnání;
- Osobní údaje související s prací, jako je pracovní historie, místo, jazykové preference, pozice, plat, výkonnostní ukazatele a disciplinární opatření;
- Informace o nákupech, chování spotřebitelů při procházení webu, marketingové informace, informace o profilu nebo informace o věrnostní kartě.

Víte o tom?

Nedbalé zpracování osobních údajů může vést k poškození dotčených osob a zároveň vystavit naši společnost značným pokutám.



Tohle by se mohlo stát...

Můj přítel má posilovnu a tento měsíc nabízí zvýhodněné členské poplatky.

Možná si myslíte...

Pokud svému příteli sdělím e-mailové adresy a telefonní čísla svých kolegů, mohou tyto zvýhodněné členské poplatky využívat i oni.

Ale ve skutečnosti...

To není dovoleno. E-maily a telefonní čísla jsou osobní údaje, které nejsou shromažďovány za účelem nabízení výhodných poplatků. Svým kolegům můžete sdělit název posilovny a oni se s vámi mohou spojit, pokud budou chtít.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Jak nakládat s osobními údaji: 6 principů ochrany osobních údajů
Globální portál ochrany osobních údajů

Učte se dál

E-learningové školení o ochraně osobních údajů

Nahlásit porušení zabezpečení osobních údajů?

Klikněte sem

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obraťte se na místního Privacy Officer nebo kontaktujte globální oddělení ochrany osobních údajů.

Máte obavy?

Ozvěte se!





OCHRANA NAŠEHO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ



Práva duševního vlastnictví jsou nezbytná k ochraně našich značek a inovací, k udržení naší konkurenční výhody a dobré pověsti. Všichni máme povinnost chránit a respektovat práva duševního vlastnictví naší společnosti i ostatních.

Vždy. Všude.

Duševní vlastnictví (IP) zahrnuje ochranné známky, patenty, průmyslové vzory, autorská práva a doménová jména všech našich značek.

- **Naše duševní vlastnictví používejte, registrujte a licencujte vhodným způsobem.** Podívejte se na naše Zásady duševního vlastnictví a v případě nejasností se na nás obraťte s žádostí o radu. Můžete se obrátit na vlastníka značky (dceřinou společnost HEINEKEN, která vlastní duševní vlastnictví značky, například ochranné známky) nebo na globální tým pro duševní vlastnictví v Amsterdamu.
- **Ochranné známky a design používejte pouze tak, jak jsou registrovány a komunikovány.** Neprovádějte sami žádné změny nebo úpravy ochranných známek nebo jiného duševního vlastnictví.
- **Nedovolte třetím stranám používat naše ochranné známky nebo jiné duševní vlastnictví.** Pokud nemáte řádné oprávnění a příslušnou právní dokumentaci schválenou kanceláří globálních právních záležitostí.
- **Nahlase porušení práv.** Jakékoli padělané produkty nebo jakýkoli produkt, obal, komunikační nebo marketingový postup, u kterého máte podezření, že porušuje práva duševního vlastnictví společnosti HEINEKEN, je třeba nahlásit týmu pro globální duševní vlastnictví.
- **Chraňte práva duševního vlastnictví společnosti HEINEKEN ve smlouvách se třetími stranami,** Zajistěte, aby autorská práva k materiálům poskytnutým třetími stranami – například komunikačními agenturami, konzultanty nebo influencery – byla převedena na společnost HEINEKEN.
- **Respektujte práva duševního vlastnictví a autorská práva ostatních.** Získejte licenci na jakékoli duševní vlastnictví třetích stran (například hudbu a obrázky), které používáme v našich kampaních, reklamě, balení atd.



MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Průvodce duševním vlastnictvím](#)

[Pokyny pro název domény](#)

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obraťte se na kolegu z místního právního týmu nebo kontaktujte tým pro duševní vlastnictví.

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)



NEZAPOJUJTE SE DO OBCHODOVÁNÍ ZASVĚCENÝCH



Jaké jsou příklady interních informací?

Interní informace zahrnují podstatné neveřejné informace o následujícím:

- Fúze a akvizice
- Odprodeje
- Změny v představenstvu
- Předpokládané finanční výdělky nebo ztráty
- Strategické obchodní plány
- Varování týkající se zisku
- Nerozhodnuté soudní spory nebo vyšetřování
- Pokuty a odpovědnost za produkt
- Nové značky, produkty a další inovace

Obchodování zasvěcených osob je zakázáno, protože poskytuje těm, kteří mají přístup k podstatným neveřejným informacím („interním“), nepatřičnou výhodu oproti ostatním investorům, kteří takové informace nemají. Každý zaměstnanec naší společnosti je povinen zachovávat důvěrnost informací a zdržet se obchodování s důvěrnými informacemi.

Vždy. Všude.

Nikdy nekupujte ani neprodávejte akcie společnosti Heineken N.V., Heineken Holding N.V. ani žádné jiné kótované společnosti, pokud máte důvěrné informace, a nesdělujte je ostatním.

Rozpoznejte interní informace, když je slyšíte nebo vidíte. Jsou to informace, které jsou:

- **Neveřejné**, což znamená, že nebyly zpřístupněny široké veřejnosti
- **Podstatné**, což znamená, že investor by to považoval za důležité při rozhodování o nákupu nebo prodeji akcií Společnosti
- **Nezneužívejte interní informace k obchodování.** Nepoužívejte je k nákupu, prodeji nebo přerozdělení akcií nebo jiných typů cenných papírů.
- **Udržujte důvěrnost interních informací.** Nesdílejte je s ostatními (včetně kolegů, rodiny a přátel) a nikdy nepředávejte interní informace nikomu jinému, aby mohli obchodovat („poskytování tipů“). Patří sem narážky, tvrzení, návrhy a implikace – to vše je také nezákonné.
- **Respektujte obchodní okna a uzavřená období.** Na některé kolegy a určité typy transakcí s akciemi se vztahují další omezení obchodování. Než začnete obchodovat, seznámte se s pravidly a respektujte je. Termíny uzavřených období jsou k dispozici na intranetu a vždy můžete požádat o radu tajemníka společnosti.
- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Pokud víte o obchodování zasvěcených osob nebo nesprávné zacházení s interními informacemi (včetně porušení povinností zachování důvěrnosti nebo poskytování tipů) nebo na ně máte podezření, nahlase to tajemníkovi společnosti.

Zeptejte se sami sebe...

Považoval bych tyto informace za důležité při rozhodování o nákupu nebo prodeji akcií?



Tohle by se mohlo stát...

Již nějakou dobu plánuji nákup akcií společnosti HEINEKEN. Dnes jsem zaslechl, že se společnost chystá uzavřít velké strategické partnerství, což by mohlo zvýšit cenu akcií.

Možná si myslíte...

Pravděpodobně mohu pokračovat, protože jsem měl v plánu koupit akcie mnohem dříve, než jsem se dozvěděl tuto zprávu.

Ale ve skutečnosti...

Váš záměr nakoupit před tím, než se o novinkách dozvíte, je irelevantní. Zprávy o velkém strategickém partnerství by mohly být považovány za důvěrné informace, pokud jsou podstatné a dosud nebyly zveřejněny. Požádejte o radu tajemníka společnosti a dokud si nejste jisti, neobchodujte. Je lepší se nejprve ujistit, než později litovat!

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Zásady obchodování zasvěcených osob

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obráťte se na Tajemníka společnosti.

Máte obavy?

Ozvěte se!





ODPOVĚDNÁ ANGAŽOVANOST PŘI PRÁCI S OSTATNÍMI

V celém našem hodnotovém řetězci prokazujeme nejvyšší etické standardy při komunikaci a externí spolupráci s ostatními.

Obchodní partneři

Marketing

Sponzorství

Komunikace

Dobročinné dary

Politické aktivity



SPOLUPRÁCE S ODPOVĚDNÝMI OBCHODNÍMI PARTNERY



Úspěch našeho podnikání závisí na mnoha tisících partnerů, kteří nám dodávají zboží a služby a distribuují a prodávají naše výrobky. Závazek k udržitelnému růstu znamená pečlivý výběr a sledování toho, s kým spolupracujeme. Očekáváme, že naše třetí strany budou při své činnosti sdílet naše hodnoty a závazek odpovědného obchodního chování.

Vždy. Všude.

Očekáváme, že všichni naši obchodní partneři, bez ohledu na polohu a velikost, budou sdílet náš cíl a ochotu podporovat dobro lidí a planety. Společně můžeme maximalizovat náš pozitivní dopad a růst udržitelným a odpovědným způsobem.

- **Vybírejte moudře: proveďte hloubkovou kontrolu.** Chceme spolupracovat s obchodními partnery, kteří nejen splňují naše obchodní potřeby, ale kteří se také zavázali k odpovědnému podnikání. Pokud se tedy podílíte na jejich zapojení, ujistěte se, že byly provedeny a vyhodnoceny všechny hloubkové kontroly a posouzení rizik třetích stran. Při výběru vycházejte z těchto hodnocení a dalších objektivních kritérií, jakými jsou cena, kvalita a služby, a najděte toho nejvhodnějšího partnera pro naši společnost.
- **Jednejte odpovědně.** Dbejte na to, aby proces výběru byl férový a odpovědný. Nepodílejte se na nepatřičném ovlivňování a vždy oznamte případné střety zájmů týkající se potenciálního obchodního partnera.
- **Zajistěte, aby obchodní partneři chápali naše očekávání.** Dodavatelé musí podepsat náš Kodex dodavatele, aby potvrdili minimální standardy chování při obchodování s námi.
- **Nabídněte podporu.** Na požádání a v případě potřeby pomozte svým obchodním partnerům zlepšit se v příslušných oblastech Kodexu dodavatele.
- **Pečlivě vše sledujte.** Po uzavření smlouvy se ujistěte, že obchodní partneři dodržují zákony a náš Kodex dodavatele. Zůstaňte s nimi ve spojení, abyste zajistili, že obchodní partneři plní své závazky, a podporujte je podle potřeby.
- **Pokud něco vidíte, řekněte to.** Pokud máte obavy z možného porušení našich standardů ze strany obchodního partnera, neignorujte je, ale ozvěte se.



Tohle by se mohlo stát...

Na sociálních sítích jsem viděl příspěvek o jednom z našich dodavatelů. Naznačoval, že se podílí na porušování lidských práv.

Možná si myslíte...

Protože to nebylo prokázáno a nezdá se, že by se to týkalo naší společnosti, nemusím nic dělat.

Ale ve skutečnosti...

Je pro nás důležité vědět o případných nekalých nebo nezákonných praktikách některého z našich dodavatelů – i když se zdá, že nemají žádnou souvislost s naší společností. Koneckonců chceme spolupracovat s takovými obchodními partnery, kteří dodržují určité standardy, a respekt k lidským právům je jedním z nich. Měli byste se ozvat, abychom mohli získat více informací a posoudit, zda a jak to může ovlivnit náš vztah.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Kodex Dodavatele

Průvodce náležitou péčí pro třetí strany

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obratě se na kolegu z místního nákupního nebo právního týmu nebo se obraťte na globální oddělení nákupu nebo globální oddělení Kodexu obchodního jednání.

Máte obavy?

Ozvěte se!



ODPOVĚDNÝ MARKETING NAŠICH PRODUKTŮ



Zavázali jsme se
k odpovědným,
respektujícím a pravdivým
marketingovým praktikám.

Vždy. Všude.

Každý ve společnosti hraje důležitou roli v tom, jak jsou naše značky a produkty komunikovány. Když mluvíme o našich značkách a produktech, činíme tak správným způsobem, na správném místě a ve správný čas.

- **Praktikujte odpovědný marketing.** Pokud se podílíte na marketingových a obchodních sděleních týkajících se našich výrobků (včetně výrobků s nízkým obsahem alkoholu a bez alkoholu) a jejich sociálního, zdravotního a environmentálního dopadu, vždy nahlédněte do našeho Kodexu odpovědného marketingu a dodržujte jeho zásady. Pomáhá nám zajistit, že nepřispíváme k nadměrné spotřebě, že omezujeme vystavení nezletilých a že podporujeme odpovědné postupy.
- **Zajistěte, aby tvrzení o ochraně životního prostředí byla pravdivá a jasná.** Naše Zásady ekologických nároků poskytují pokyny pro rozvoj důvěryhodné a podporované komunikace o iniciativách a úspěších v oblasti udržitelnosti životního prostředí. Veškerá taková sdělení by měla být pro spotřebitele a další zúčastněné strany snadno srozumitelná, aniž by hrozilo riziko, že budou zavádějící nebo matoucí.
- **Poskytujte jasné a transparentní informace o našich produktech pro spotřebitele.** Dodržujte naše globální zásady označování, abyste se ujistili, že spotřebitelé vědí, co pijí a kdy nemají pít.
- **Přemýšlejte o digitálních technologiích.** Ujistěte se, že digitální reklama, reklamy na sociálních sítích, influencer marketing, propagační akce v metaverzu rozšířené reality a podobně jsou také v souladu s Kodexem odpovědného marketingu.

Zeptejte se sami sebe...

Byl/a bych ochoten/a, kdybych mohl/a veřejně bránit svá obchodní sdělení jako slušná, legální a pravdivá?



MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

[Responsible Marketing Code](#)

[Globální zásady pro ekologické reklamace a proces řízení](#)

[Globální zásady označování](#)

Učte se dál

[E-learning k Responsible Marketing Code](#)

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obráťte se na kolegu z místního marketingového týmu, Corporate Affairs týmu nebo právního týmu Global Commerce, Global Legal nebo Global Corporate Affairs.

Máte obavy?

[Ozvěte se!](#)





SPONZOR ODPOVĚDNĚ

Sponzorství je skvělým prostředkem k propagaci naší společnosti, značek a produktů. Je však důležité, abychom sponzorovali pouze zodpovědně.

Vždy. Všude.

Sponzorství může mít mnoho podob, od finančních příspěvků až po poskytování značkových produktů na akce a mnoho dalších.

- **Dodržujte Responsible Marketing Code.** Zejména nesponzorujte ani nepropagujte aktivity či akce, u nichž lze důvodně předpokládat, že nezletilí budou tvořit více než 30 % publika. Pokud máte pochybnosti, sponzorství neprovádějte. V rámci naší strategie odpovědné spotřeby nabízíme na sponzorských akcích značky bez alkoholu a s nízkým obsahem alkoholu.
- **Bud'te obezřetní, pokud jde o sponzorství zahrnující veřejné orgány a instituce.** Existuje inherentní riziko, že takové sponzorství může být vnímáno jako forma korupce. Veškerá sponzorství zahrnující veřejné orgány, instituce a organizace (včetně velvyslanectví) musí být zaregistrována v nástroji HeiDisclosure a vyžadují předběžné schválení právním oddělením, aby byla zajištěna shoda s platnými zákony a našimi zásadami. Standardem jsou věcné příspěvky; sponzorské dary v hotovosti jsou povoleny pouze ve výjimečných případech, kdy jsou splněny přísné podmínky.



MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Responsible Marketing Code

Nástroj HeiDisclosure

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obrátte se na kolegu z místního marketingového týmu nebo se obraťte na oddělení globálního obchodu nebo kancelář globálních právních záležitostí.

Máte obavy?

Ozvěte se!





KOMUNIKUJTE ODPOVĚDNĚ



Jako společnost i jako jednotliví zaměstnanci denně komunikujeme s okolním světem. Naše externí komunikace představuje jak příležitost k posílení pověsti naší společnosti, tak i riziko jejího poškození. Proto je důležité, abychom takovou komunikaci pečlivě řídili.

Vždy. Všude.

Zejména komunikace s médii, investory a analytiky vyžaduje odborné dovednosti a zkušenosti, a to i z důvodu zajištění souladu s právními požadavky. Proto máme týmy zaměstnanců, kteří se specializují na sdílení příběhu naší společnosti a zodpovídají dotazy médií, investorů, zástupců vlády a široké veřejnosti. Pokud vám tedy někdo položí otázku, nechte je na ně odpovědět. Jasně, konzistentní a pravdivé sdělení je klíčem k ochraně našeho jména a pověsti.

Vztahy s investory a média

- **Nekomunikujte s médii a investory a neodpovídejte na jejich dotazy a otázky.** Pokud nejste autorizovaný mluvčí, měli byste je odkázat na příslušný místní nebo globální tým:
 - Corporate Affairs – pro dotazy médií, reportérů a veřejnosti
 - Oddělení vztahů s investory – pro dotazy investorů
- **Než začnete mluvit, zeptejte se.** Výše uvedená pravidla platí i mimo formální pracovní prostředí, například při externích vystoupeních, kurzech, seminářích, akcích obchodních asociací, rozhovorech a blozích. Nejprve potřebujete schválení od autorizovaných týmů.

Zeptejte se sami sebe...

Mohu jménem společnosti odpovídat na otázky nebo sdělovat informace?

Sociální sítě

- **Než zveřejníte příspěvek, zamyslete se.** Naše osobní příspěvky na sociálních sítích mohou přirozeně odrážet náš profesní život a ovlivňovat pověst naší společnosti. Používejte zdravý úsudek a dávejte pozor na svá slova a činy. Dbejte, aby vaše používání sociálních médií – ať už vystupujete osobně nebo jako zaměstnanec – bylo v souladu s našimi hodnotami, Kodexem a zásadami, jakož i se zákonem. Diskriminační, urážlivé, zastrašující a obtěžující komentáře jsou špatně vždy.
- **Buďte transparentní.** Pokud se váš komentář nebo příspěvek týká naší společnosti, měli byste otevřeně uvést, že jste s námi spojeni. V osobní komunikaci dávejte jasně najevo, že názory, které vyjadřujete, jsou vaše vlastní. Nereagujte na stížnosti spotřebitelů a zákazníků nebo negativní příspěvky o naší společnosti, pokud to není součástí vaší práce.
- **Buďte pravdomluvní a přesní.** Držte se faktů a nikdy neuvádějte zavádějící nebo nespravedlivá tvrzení.

Zeptejte se sami sebe...

Mohlo by to, co říkám, mít negativní dopad na naši společnost nebo značky?



Pamatujte!

Informace se šíří rychle a nemůžete je vzít zpět. Za obsah, který publikujete, nesete odpovědnost.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Zásady pro Corporate Affairs a média

Pokyny pro sociální sítě

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obratě se na kolegu z místního týmu Corporate Affairs nebo kontaktuje oddělení pro globální komunikaci nebo kancelář globálních právních záležitostí.

Máte obavy?

Ozvěte se!





VHODNĚ PŘÍSPÍVEJTE NA DOBROČINNÉ ÚČELY



Vzhledem k tomu, že působíme po celém světě, máme příležitost – a odpovědnost – využít naše podnikání k pozitivnímu přínosu pro komunity, kde žijeme, pracujeme a kde získáváme nebo prodáváme naše výrobky. Dobročinné dary a komunitní investice v tom mohou hrát důležitou roli, pokud vždy dbáme na to, aby byly poskytovány vhodným způsobem.

Vždy. Všude.

Je velmi důležité, aby dary a příspěvky podporovaly správné účely a byly poskytovány ze správných důvodů – ne za účelem nepatřičného ovlivňování ostatních nebo získání obchodních výhod. Musíme se vyvarovat byť jen zdání korupce a zajistit, aby naše dary byly transparentní a přiměřené.

- **Dbejte, aby odpovídaly naší strategii.** Dary a komunitní iniciativy by měly být v souladu s naší strategií Brew a Better World, tedy podporovat jeden z cílů udržitelného rozvoje OSN nebo být vhodné v kontextu naší činnosti. Můžeme například nabídnout finanční nebo jinou pomoc při přírodních katastrofách.
- **Provádějte kontroly a náležitou péči.** To zahrnuje prověřování všech přijímajících organizací a kontrolu, zda se u nich neobjevují varovné signály, jako jsou problémy s bezúhonností v minulosti nebo vazby na veřejné činitele. Řiďte se pokyny týkajícími se kritérií a postupů pro poskytování darů, abyste zajistili, že jsou vhodné a nejsou zneužívány ke korupčním nebo jiným nezamýšleným účelům. U všech darů ve prospěch charitativních organizací nebo fondů, které jsou řízeny veřejnými činiteli nebo veřejnými orgány nebo jsou s nimi spojeny, je nutné provést registraci a získat předběžné schválení od právního oddělení prostřednictvím nástroje HeiDisclosure. Například dar nevládní organizaci, kterou vede manžel/manželka ministra.
- **Dávejte otevřeně a transparentně.** Jinak se může zdát, že je účel sporný. Neposkytujte dary prostřednictvím třetích stran, pokud to nemá jasný a legitimní účel.
- **Dávejte si pozor na dary, ze kterých mají prospěch především nezletilí.** Navzdory dobrým úmyslům mohou být dary nebo komunitní investice, které společnost vyrábějící alkohol poskytuje školám a dětským organizacím, vnímány negativně. Musíme se vyhnout spojení alkoholu s nezletilými.



Pamatujte!

Dary lze poskytovat pouze bez očekávání hmatatelné obchodní odměny, například získání povolení, jinak by mohly být považovány za úplatek. V některých zemích mohou být dary do veřejných fondů povinnou součástí žádosti o projekt nebo licenci. V těchto případech lze dary poskytovat za předpokladu, že jsou plně zdokumentovány a přesně zaznamenány.

MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Průvodce dobročinnými dary
Nástroj HeiDisclosure

Máte otázky?

Stačí se zeptat! Obrátte se na kolegu z místního oddělení Corporate Affairs nebo právního oddělení, na globální oddělení Kodexu obchodního jednání nebo Global Business Conduct.

Máte obavy?

Ozvěte se!





UDRŽUJTE SVÉ POLITICKÉ AKTIVITY ODDĚLENÉ

Jako společnost neposkytujeme žádné politické dary v jakékoli formě.

Uznáváme však vaše právo osobně přispívat k politickým aktivitám a účastnit se jich, pokud dodržíte několik základních zásad.

Vždy. Všude.

- **Oddělte politické aktivity od pracoviště a zabývejte se jimi mimo pracovní dobu.** Nikdy nepoužívejte finanční prostředky nebo zdroje naší společnosti na podporu politických aktivit. Dejte jasně najevo, že naši společnost nezastupujete. Zajistěte, že jste oznámili všechny střety zájmů nebo politické vazby, které mohou mít vliv na naše podnikání.
- **Zajistěte, že nejsou spojovány s naší společností.** Dejte jasně najevo, že vaše příspěvky a podpora politických stran jsou osobní a nevzbuzují dojem, že jsou spojeny s naší společností. Naše společnost se distancuje zejména od jakékoli činnosti, která podněcuje k extremismu nebo podkopává náš závazek ke kulturní rozmanitosti a rovným příležitostem.

Zeptejte se sami sebe...

Mohou být mé osobní politické aktivity spojeny se společností?



MÁTE OTÁZKY?

Stačí se zeptat! Obráťte se na kolegu z místního týmu pro Corporate Affairs.

Máte obavy?
Ozvěte se!



OZVĚTE SE

Pokud něco vidíte, řekněte to.
Chraňte sebe, své kolegy a naši společnost.

Co znamená ozvat se?

V jaké oblasti se můžete ozvat?

Kdy se ozvat?

Jak se ozvat?

Co očekávat, když se ozvete?

Co se od vás očekává, když se ozvete?



OZVĚTE SE



Jako společnost očekáváme, že každý bude jednat odpovědně a čestně. Někdy tomu tak ale být nemusí. Pokud uslyšíte nebo uvidíte něco, co by mohlo být v rozporu s našimi hodnotami nebo tímto Kodexem, vyzýváme vás, abyste se ozvali. To nám umožňuje řešit vaše obavy a pomáhá chránit naše lidi, společnost a pracoviště. Budeme naslouchat, jednat a chránit.

Vždy. Všude.

Ozvat se je společná odpovědnost. Cílem je chránit naše lidi a společnost před jakoukoli formou poškození tím, že upozorníme na obavy dříve, než se stanou problémem. Nebo nit tomu, aby se problémy nestaly ještě větším problémem. Ozvat se může vyžadovat odvalu, ale je to správné.

Co znamená ozvat se?

Ozvat se v podstatě znamená upozornit na své obavy, aby mohly být řešeny. V ideálním případě by se každý měl cítit komfortně, když o svých obavách hovoří přímo s dotyčnou osobou. Ale všichni víme, že to není vždy možné nebo realistické, a proto vám nabízíme různé jiné způsoby, jak se ozvat.

V jaké oblasti se můžete ozvat?

Doporučujeme vám, abyste se ozvali v případě jakékoli aktivity, která není v souladu s naším Kodexem nebo zákonem. Například: diskriminace nebo obtěžování kolegy, obavy z trestných činů, jako jsou podvody a korupce, střet zájmů nebo poškození životního prostředí.

Pokud vás něco znepokojuje nebo se cítíte nepříjemně v souvislosti s možným pochybením, upozorněte na své obavy bez ohledu na jejich rozsah nebo dopad. Nikdy není na škodu něco varovně označit, ať už se to zdá jakkoli malicherné. Riziko spočívá v ignorování věcí. To, co se zpočátku může zdát jako malý problém, se může stát mnohem větším, pokud na něj někdo neupozorní a nebude se jím zabývat. Problémy mají tendenci časem narůstat a zhoršovat se. Naš program Ozvěte se však není určen k řešení osobních nebo právních sporů ani k řešení stížností, které můžete mít v souvislosti se svým zaměstnáním – například námitky proti hodnocení výkonu, neshody s nadřazeným nebo stížnosti na zvýšení platu. Váš obchodní partner pro personální oblast je připraven vám v těchto otázkách pomoci nebo se můžete obrátit na důvěryhodného zástupce, který vám poradí nebo pomůže.

Kdy se ozvat?

Pokud jste zažili nebo jste si všimli něčeho podezřelého nebo špatného, nebo pokud se cítíte znepokojeni něčím, co by mohlo porušovat náš kodex, doporučujeme vám, abyste na to upozornili při nejbližší příležitosti. V tuto chvíli si nedělejte starosti s tím, kolik informací máte. Včasným upozorněním na problém máme největší šanci najít rychlé řešení a zabránit eskalaci situace. Pokud upozorníte na své obavy, máme k dispozici postupy na jejich přezkoumání a prošetření. Pokud se vaše obavy ukážou jako mylné nebo neopodstatněné, nikdy nebudete obviněni (s výjimkou případu, kdy úmyslně podáte falešné oznámení). Raději prověříme obavu, která se ukáže jako neopodstatněná, než abychom riskovali, že nebudeme vědět o problému, který se stane závažným.

Včasným upozorněním na problém máme největší šanci najít rychlé řešení a zabránit eskalaci situace.



JAK SE OZVAT?

Existuje několik způsobů a kanálů, jak se ozvat.

Nezáleží na tom, který z nich si vyberete, takže se vyjadřujte způsobem, který je pro vás nejpříjemnější.



Globální tým Speak Up

Své obavy můžete také nahlásit přímo globálnímu týmu Speak Up na adrese speakup@heineken.com.



Portál Ozvěte se

Své obavy můžete také bezpečně nahlásit prostřednictvím našeho externího nezávislého portálu Ozvěte se. Je přístupný 24 hodin denně, 7 dní v týdnu prostřednictvím webu (speakup.heineken.com), telefonu nebo aplikace, a to ve vašem jazyce.

Pokud chcete, můžete se ozvat důvěrně, a dokonce i anonymně.



Důvěryhodný kolega

Případně se můžete obrátit na více lidí mimo vaše oddělení. Vaši místní kolegové z týmů personálního a právního oddělení či oddělení pro dodržování předpisů nebo týmu P&CI jsou tu, aby vás vyslechli a poradili vám, stejně jako důvěryhodní zástupci. Mohou vám neformálně poradit, co máte dělat, ale mohou vás také podpořit při podání oznámení na portálu Ozvěte se, nebo podat oznámení vaším jménem.



Doporučujeme všem zaměstnancům, aby využívali naše vyhrazené kanály k internímu hlášení problémů a obav. Pokud je to však možné a vhodné, mohou být hlášení podána i úředním orgánům.



Váš manažer

Povzbuzujeme lidi k upřímným rozhovorům v rámci jejich týmu, protože problémy se často nejlépe řeší přímo mezi kolegy. Pokud je vám nepříjemné diskutovat o svých obavách přímo s dotyčnou osobou, můžete se obrátit také na svého nadřízeného. Obvykle jsou v dobré pozici, aby porozuměli a reagovali.





CO OČEKÁVAT, KDYŽ SE OZVETE?

Co bude dál?

Všechna hlášení Ozvěte se, která jsou podána přímo na našem globálním portálu Ozvěte se, prověřuje nezávislý tým, aby byla chráněna důvěrnost osoby, která hlášení podala, a aby byla zajištěna odpovídající následná opatření a vyšetřování. Účelem šetření je shromáždit fakta, aby bylo možné určit, zda je obava oprávněná, a pokud ano, jaká opatření je třeba přijmout. Od všech zaměstnanců se očekává, že budou při vyšetřování plně spolupracovat. Příručka Ozvěte se obsahuje další informace o tom, jak se případy vyšetřují. Po nahlášení obavy obdržíte do pěti dnů potvrzení o přijetí. Po ukončení vyšetřování budete rovněž informováni. Podrobnosti o výsledku se obvykle nesdělují, aby byla chráněna důvěrnost vyšetřování a respektováno soukromí zúčastněných osob. Pokud se obava potvrdí, bude rozhodnuto o případných disciplinárních opatřeních. Další opatření zahrnují zlepšení procesů a kontroly a školení, která mají zabránit budoucím problémům.

Chráníme důvěrnost a anonymitu

Pokud nahlásíte obavu, budou vámi poskytnuté informace sdíleny pouze s osobami, které je potřebují znát, aby mohly vaši obavu prošetřit nebo problém vyřešit. Ať už se rozhodnete podat zprávu jakkoli, vaše totožnost nebude zveřejněna, pokud s tím nebudete souhlasit. Pokud si přejete zůstat v anonymitě, bude to respektováno. Jako společnost máme povinnost prošetřit obavy, nikoli osobu, která je nahlásila. Nikdy není přípustné, aby byla sledována nebo dokonce odhadována totožnost těch, kteří podávají anonymní oznámení. Pokud se domníváte, že vaše identita byla odhalena bez vašeho svolení, nahlaste to.

Pamatujte!

Nezůstávejte potichu jen proto, že ostatní nejednají. Chraňte své pracoviště, kolegy i sebe tím, že se ozvete.

Máme nulovou toleranci vůči odvetným opatřením.

Opravdu si vážíme každého, kdo se ozve, když vidí něco špatného, co se týká naší společnosti nebo lidí. Přísně zakazujeme jakoukoli formu odplaty vůči komukoli, kdo v dobré víře promluví nebo spolupracuje při vyšetřování. Odveta je porušením Kodexu a povede k disciplinárnímu řízení. Pokud se domníváte, že jste se stali obětí jakékoli formy odvetných opatření, nahlaste to, abychom mohli podniknout kroky na vaši ochranu.

Nezneužívejte službu Speak Up k falešným obviněním.

I když vás vyzýváme, abyste se ozvali, nikdy byste neměli využívat kanály Speak Up k vědomému křivému obviňování druhých – například pokud jste frustrovaní kolegy nebo pracovními úkoly. To je nefér a poškozující vůči zúčastněným osobám a nebude to tolerováno.

Tohle by se mohlo stát...

Během týmových schůzek má manažer často urážlivé a sexuální poznámky na adresu kolegů. Všichni to vědí, ale zdá se, že se s tím nic nedělá.

Možná si myslíte...

Je zbytečné vznášet mé obavy. Stejně se nic nestane ani nezmění. Pokud ostatní lidé o tomto problému vědí, ale ignorují ho, možná to přeháním a měl bych to prostě přijmout jako součást týmové dynamiky.

Ale ve skutečnosti...

Neměli byste to ignorovat, ale ozvat se. Skutečnost, že ostatní ignorují nebo zřejmě akceptují nevhodné chování, by vám neměla bránit v jeho nahlášení. Upozornit na problém může být obtížné, ale může to ukončit škodlivé situace nebo zabránit jejich zhoršení. Tím, že se ozvete, chráníte sebe, své kolegy i pracoviště. Ozvat se může vyžadovat odvahu, ale je to správné.



Zeptejte se sami sebe...

Mám z tohoto chování obavy nebo mě znervózňuje? Pokud ano, znamená to, že bych se měl/a ozvat.





CO SE OD VÁS OČEKÁVÁ, KDYŽ JE TŘEBA SE OZVAT?

Jako zaměstnanec máte povinnost:

- **Vědět, jak a kdy se ozvat.** Dodržování kodexu je týmová práce a my spoléháme na vaši podporu při upozorňování na problémy a hlášení jejich porušení, abychom je mohli řešit. Dbejte na to, abyste věděli, jak se ozvat, a v případě potřeby tak učiňte. Pokud máte podezření nebo zjistíte jakoukoli nezákonnou činnost v souvislosti s našimi operacemi nebo činnostmi zahrnujícími třetí strany, neprodleně to nahlaste svému právnímu týmu nebo přímo prostřednictvím portálu Speak Up.
- **Nikdy nepodnikejte odvetná opatření proti někomu, kdo se ozval.** Ke každému, kdo se ozve, se chovejte spravedlivě a s respektem a nesnažte se ho poškodit, potrestat nebo vyloučit. Odvetná opatření v jakékoli formě (ať už zjevné nebo nenápadné) jsou špatná a nebudou tolerována.
- **Spolupracujte při vyšetřování.** Od vás jako zaměstnance se očekává, že budete spolupracovat a účastnit se vyšetřování nahlášených obav. V souladu s místními zákony to znamená, že byste měli vyhovět všem požadavkům nebo pokynům vyšetřovacího týmu. To zahrnuje účast na výsledku, poskytování dokumentace a plnění dalších vyšetřovacích opatření a požadavků. Spolupráce je klíčem k zajištění kvality a spravedlnosti vyšetřování. Nebraňte vyšetřování ani ho neztěžujte – například mazáním nebo ničením důkazů nebo nepravdivými výpověďmi.
- **Respektujte důvěrnost a soukromí.** Nehovořte o vyšetřovaných záležitostech s jinými lidmi (včetně kolegů a nadřízeného), pokud to nebylo konzultováno s vyšetřovacím týmem. K ochraně integrity procesu a zajištění spravedlnosti pro všechny zúčastněné strany je nutná důvěrnost.

Pokud jste manažerem lidí nebo vedoucím pracovníkem, máte další povinnosti:

- **Vytvořte bezpečnou kulturu, kde se nikdo nebojí ozvat.** Povzbuzujte svůj tým, aby vznášel obavy a hlásil skutečná nebo domnělá porušení kodexu. Ujistěte se, že váš tým rozumí tomu, jak se ozvat, a cítí se pohodlně a bezpečně. Nikdy nikomu neříkejte ani nikoho nenabádejte, aby své obavy neoznamoval.
- **Nabídněte podporu a ochranu.** Neodmívejte ani neignorujte žádné obavy, které vám byly sděleny. Naslouchejte a podpořte každého, kdo vznesl obavy nebo vás upozorní na skutečné či potenciální porušení předpisů. Dbejte na to, abyste je respektovali a nepodnikali proti nim odvetná opatření – ani vy, ani vaši kolegové.
- **Přijměte adekvátní opatření.** Dbejte na to, aby všechny vznesené obavy byly brány vážně a aby byly okamžitě a řádně řešeny. V závislosti na jejich povaze mohou být některé obavy nebo problémy vyřešeny přímo v týmu. Pokud to není možné, upozorněte na problém co nejdříve – například prostřednictvím hlášení pomocí kanálů Speak Up. Po podání žádosti může kontrolní tým kanálů Speak Up určit vhodný postup. Podání hlášení pomocí kanálů Speak Up je povinné v případech, které vyžadují vyšetřování, a v případě jakýchkoli podvodů nebo regulačních problémů (úplatkářství a korupce, zákony o hospodářské soutěži, sankce nebo praní špinavých peněz). Zceka a rychle spolupracujte a vyplňte veškerou dokumentaci požadovanou vyšetřovacím týmem (např. informace o případu a získané zkušenosti).
- **Předcházejte budoucím problémům.** Pokud ve vašem týmu nebo provozu došlo k porušení kodexu, položte si otázku, zda je zapotřebí další komunikace, školení nebo změny obchodních procesů a kontrolních mechanismů, aby se snížila pravděpodobnost výskytu podobných porušení v budoucnu. A podnikněte příslušné kroky.



MÁTE CHUŤ NA DALŠÍ?

Pokud se chcete dozvědět více, podívejte se do našeho [průvodce Speak Up](#), například pokud zvažujete, zda se ozvat, či nikoli. Průvodce Speak Up si klade za cíl demystifikovat proces ohlašování a provést vás každým krokem tohoto procesu.

Máte otázky?

Ptejte se! Obráťte se na jednoho z [důvěryhodných zástupců](#) naší společnosti nebo kontaktujte oddělení globálního obchodního jednání.



SLOVNÍČEK POJMŮ

Dobročinné dary jsou peněžní nebo věcné dary poskytnuté neziskovým organizacím nebo komunitám bez očekávání, že za ně něco získají, aby pomohly organizaci dosáhnout jejích cílů a úkolů.

Dary jsou jakékoli zboží nebo hodnotné předměty poskytnuté bez zaplacení nebo jiné protihodnoty. Zahrnují osobní slevy, vstupenky nebo jiné dárky. Propagační značkové materiály nebo bezplatné vzorky nabízené prodejcům nebo majitelům barů se nepovažují za dárky, pokud jsou nabízeny v přiměřeném množství a s omezenou četností.

Důvěryhodní zástupci jsou objektivní, nezávislí kolegové v každé provozní společnosti, na které se můžete obrátit o radu, pokud máte obavy z pochybení a chcete si s někým důvěrně promluvit.

Mezi obchodní partnery patří zákazníci, prodejci, dodavatelé, distributoři a partneři podniku se společnou majetkovou účastí naší společnosti.

Politické příspěvky jsou finanční dary nebo jiné formy podpory, jako je sponzorování akce, dobrovolnická práce nebo bezplatné či zlevněné užívání zařízení, například kanceláří, veřejným činitelům.

Praní špinavých peněz znamená využívání legitimních obchodů nebo obchodních aktivit ke skrytí původu peněz nebo ekvivalentu peněz z trestné činnosti (výnosy z trestné činnosti). Praní špinavých peněz zahrnuje širokou škálu činností, včetně: (i) zatajování povahy, zdroje, místa nebo vlastnictví výnosů z trestné činnosti, (ii) získávání, používání nebo držení majetku pocházejícího z trestné činnosti, (iii) přeměny nebo převodu výnosů z trestné činnosti nebo jejich vyvedení ze země, (iv) pomoci jiným osobám získat, držet, používat nebo kontrolovat výnosy z trestné činnosti.

Spravedlnost je zajištění férového přístupu ke zdrojům a příležitostem, jakož i férového zacházení v základních procesech, aby každý jednotlivec mohl plně rozvinout svůj potenciál.

Úplatkářství je nabízení, slibování, poskytování, přijímání nebo vyžadování neoprávněné výhody jakékoli hodnoty (včetně darů, poplatků, odměn nebo jiných výhod, jako jsou výsady, výjimky, postavení nebo přednostní zacházení) za účelem nesprávného ovlivnění jednání nebo rozhodnutí jiné strany.

Veřejní činitelé jsou osoby, které zastávají vládní nebo veřejnou funkci, ať už jsou voleny, jmenovány nebo zaměstnány. Mezi veřejné činitele obvykle patří osoby, které pracují pro vládní agentury, úřady nebo organizace na různých úrovních (včetně místní, regionální a celostátní). Příkladem mohou být prezidenti, guvernéri, starostové, poslanci, celníci, daňoví úředníci, policisté a inspektoři, soudci, regulátoři, velvyslanci, nižší státní zaměstnanci, jako jsou obecní úředníci, a příslušníci policie nebo ozbrojených sil. Pojem veřejný činitel zahrnuje také různé typy osob mimo tradiční vládní funkce, například osoby pracující pro státem vlastněné nebo kontrolované podniky, osoby zastupující politickou stranu nebo veřejnou mezinárodní organizaci a členy královských rodin.

Zábava a pohostinnost se vztahují na události, které přesahují rámec pouhého pracovního oběda a zahrnují něco zábavného, například divadelní představení, koncert nebo sportovní událost. Patří sem také akce, které zahrnují přeshraniční cestování a/nebo přenocování. Vzhledem k povaze naší činnosti nelze běžné návštěvy trhu považovat za zábavu. Pokud nabídnete nebo přijmete zábavu nebo pohostinnost a hostitel není přítomen, je to považováno za dar.



KODEX OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ

VERZE: ŘÍJEN 2025

Tento kodex se vztahuje na všechny osoby zaměstnané u jakékoli společnosti HEINEKEN bez ohledu na typ smlouvy nebo místo výkonu práce („zaměstnanci“):

- Zaměstnanci společnosti HEINEKEN, ať už na plný nebo částečný úvazek, na dobu určitou, na dobu neurčitou, stážisté nebo na základě smlouvy s třetí stranou
- Osoby s funkcí statutárního orgánu nebo obdobnou odpovědností
- Zaměstnanci nově získaných společností (k datu akvizice)
- Zaměstnanci společných podniků HEINEKEN

Tento kodex se na tyto osoby vztahuje nejen v pracovní době, ale také během přestávek a v jiných společenských prostředích souvisejících s prací (např. při popíjení po práci, večírcích, setkáních, konferencích a schůzkách mimo prostory společnosti HEINEKEN).

Výrazy HEINEKEN a naše společnost znamenají jakoukoliv společnost, která je většinově vlastněna a ovládána (přímo nebo nepřímo) společností HEINEKEN N.V.

